



Электронный
экономический вестник
№ 3 (июль-сентябрь 2020
года)

ISSN 2224-8331

Свидетельство о регистрации СМИ от 21.04.2011 Эл № ФС77-44716,
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Учредитель и издатель

Государственное бюджетное учреждение
«Центр перспективных экономических исследований Академии наук РТ»

Адрес: 420111, Россия, РТ, г.Казань, ул.Карла Маркса, д.23/6.

Тел.: +7 (843) 238-79-35

Сайт: <http://cpei.tatarstan.ru/>

e-mail: c.p@tatar.ru

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

Статьи рецензируются.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале,
допускается только с письменного разрешения редакции.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

© ЦПЭИ

Оглавление

I. РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	4
АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ ВЕЛИЧИНЫ СРЕДНЕЙ НОМИНАЛЬНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ОТ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ	4
II. РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ПРОГНОЗОВ И СЦЕНАРИЕВ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ	15
ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА 2020-2021 ГОДЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	15
СДЕЛКА ОПЕК+ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СИТУАЦИЮ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	25
III. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	36
ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ В КОНТЕКСТЕ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В РОССИЙСКИХ МЕГАПОЛИСАХ: ИЗУЧЕНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ И ПОВСЕДНЕВНЫХ ПРАКТИК НАСЕЛЕНИЯ	36
СОВРЕМЕННАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ТЕРМИНА «СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ» И ЕГО РОЛЬ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ	45
IV. КРАУДСОРСИНГ	51
ОБ ЭКОСИСТЕМЕ КРАУДСОРСИНГА НА ПРИМЕРЕ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	51
КРАУДСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РЕСУРСОВ В ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ (НА ПРИМЕРЕ МАССОВОГО СПОРТА)	62
V. РЕПУТАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА	75
О ВАЖНЕЙШИХ ПОДХОДАХ ОЦЕНКИ РЕПУТАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ	75
РЕПУТАЦИОННЫЙ КАПИТАЛ РЕГИОНА: ВАЖНЕЙШИЕ АСПЕКТЫ	82
О ВАЖНОСТИ РЕПУТАЦИОННОГО КАПИТАЛА	90
VI. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ	95
ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ХАРАКТЕРИСТИК КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СФЕРЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ	95
VII. АННОТАЦИИ / ABSTRACTS	104

I. РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ ВЕЛИЧИНЫ СРЕДНЕЙ НОМИНАЛЬНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ОТ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ

ANALYSIS OF THE DEPENDENCE OF THE AVERAGE NOMINAL WAGE ON THE LEVEL OF UNEMPLOYMENT

© 2020 г. А.Абдукаева, Л.Ельшин

АБДУКАЕВА Алия Айдаровна, ведущий научный сотрудник

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан»

ЕЛЬШИН Леонид Алексеевич, д.э.н., заместитель директора по науке

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан»

В статье обосновывается необходимость исследования вопросов, раскрывающих особенности явления ложной корреляции. В этой связи основной целью настоящей работы является проведение анализа зависимости величины средней номинальной заработной платы от уровня безработицы.

Ключевые слова: безработица, заработная плата, анализ временных рядов, прогнозирование, экономико-математические методы.

The article substantiates the need to study issues that reveal the features of the phenomenon of false correlation. In this regard, the main goal of this work is to analyze the dependence of the average nominal wage on the unemployment rate.

Keywords: unemployment, wages, time series analysis, forecasting, economic and mathematical methods.

Для анализа и прогнозирования социально-экономических явлений и процессов решающее значение имеет принцип их взаимной связи и взаимной обусловленности. Для того, чтобы глубоко понять явление, необходимо изучить внешние и внутренние причинные взаимосвязи.

Для анализа выбраны временные ряды «Уровень безработицы», «Средняя номинальная заработная плата» в Российской Федерации в период с

2000 по 2017 гг. Источником данных служит Федеральная служба государственной статистики [1].

Исследование временного ряда начинается с построения графика.

На рисунках 1 и 2 представлены графики исходных временных рядов по показателям «Уровень безработицы», «Средняя номинальная заработная плата».

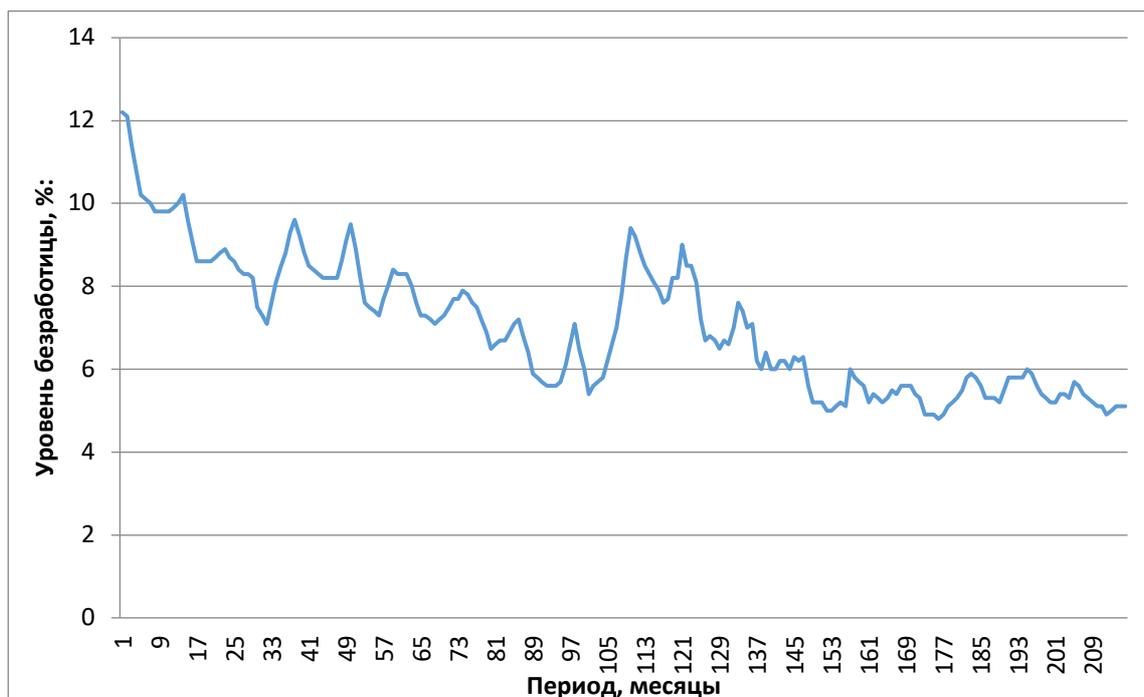


Рисунок 1 – Уровень безработицы с 2000 – 2017 года (по месяцам).

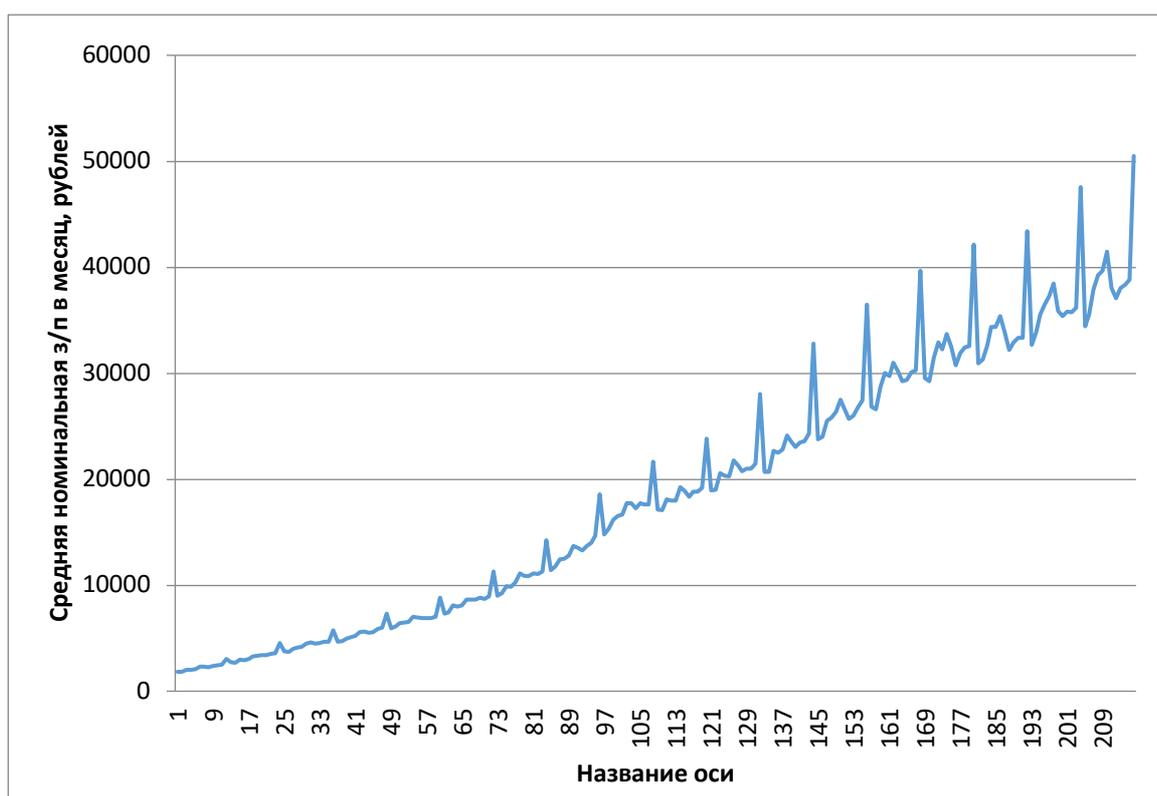


Рисунок 2 – Средняя номинальная заработная плата 2000- 2017 гг.

По полученным графикам можно сделать следующий вывод: исследуемые данные представляют собой временные ряды с сезонными колебаниями с циклической последовательностью в 12 месяцев.

Для проверки предположения о присутствии в исходных рядах сезонных колебаний необходимо построить коррелограмму.

Коррелограмма- последовательность коэффициентов автокорреляции уровней первого, второго и других порядков, показанная на графике.

Коэффициент автокорреляции показывает зависимость между текущими значениями фактора и значениями этого фактора в предыдущий момент времени. Рассчитывается по формуле 1:

$$r_l = \frac{\sum(y_t - \bar{y}_t) \cdot (y_{t-l} - \bar{y}_{t-l})}{\delta_{y_t} \cdot \delta_{y_{t-l}} \cdot (n - 1)}, \quad (1)$$

где n – число пар значений; y_t – фактические уровни ряда; y_{t-l} – уровни того же ряда, сдвинутые на l периодов времени; δ – стандартное отклонение.

Построенные коррелограммы представлены на рисунках 3 и 4.

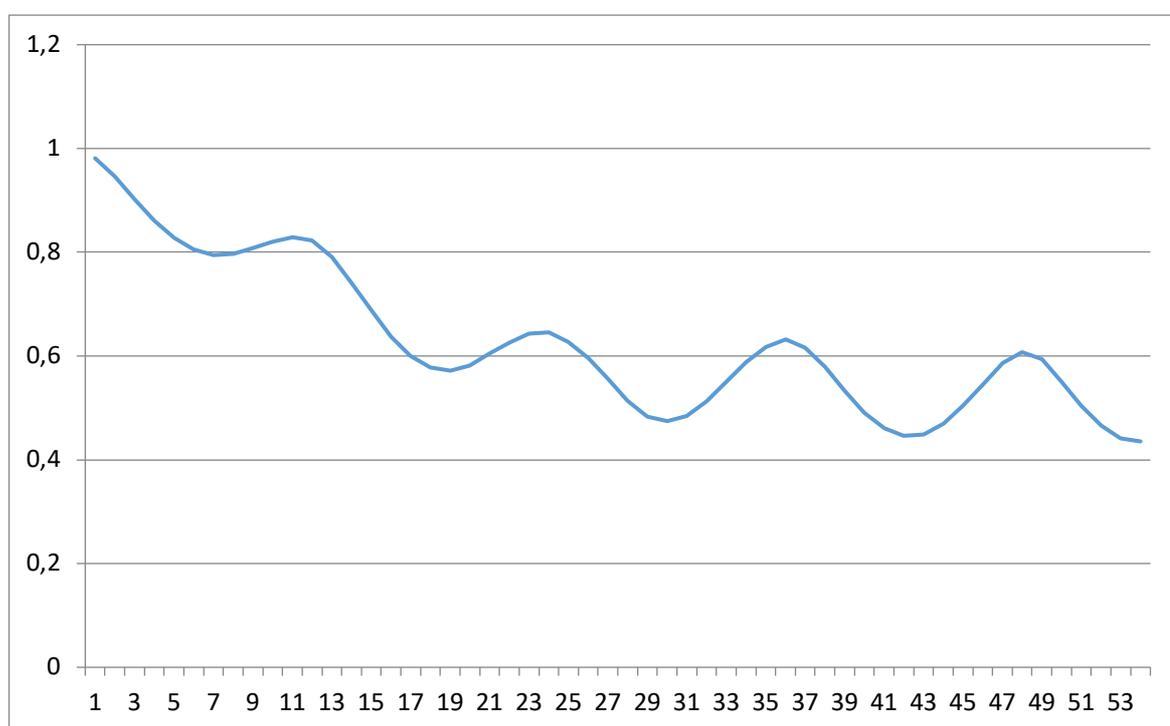


Рисунок 3 – Коррелограмма показателя «Уровень безработицы»

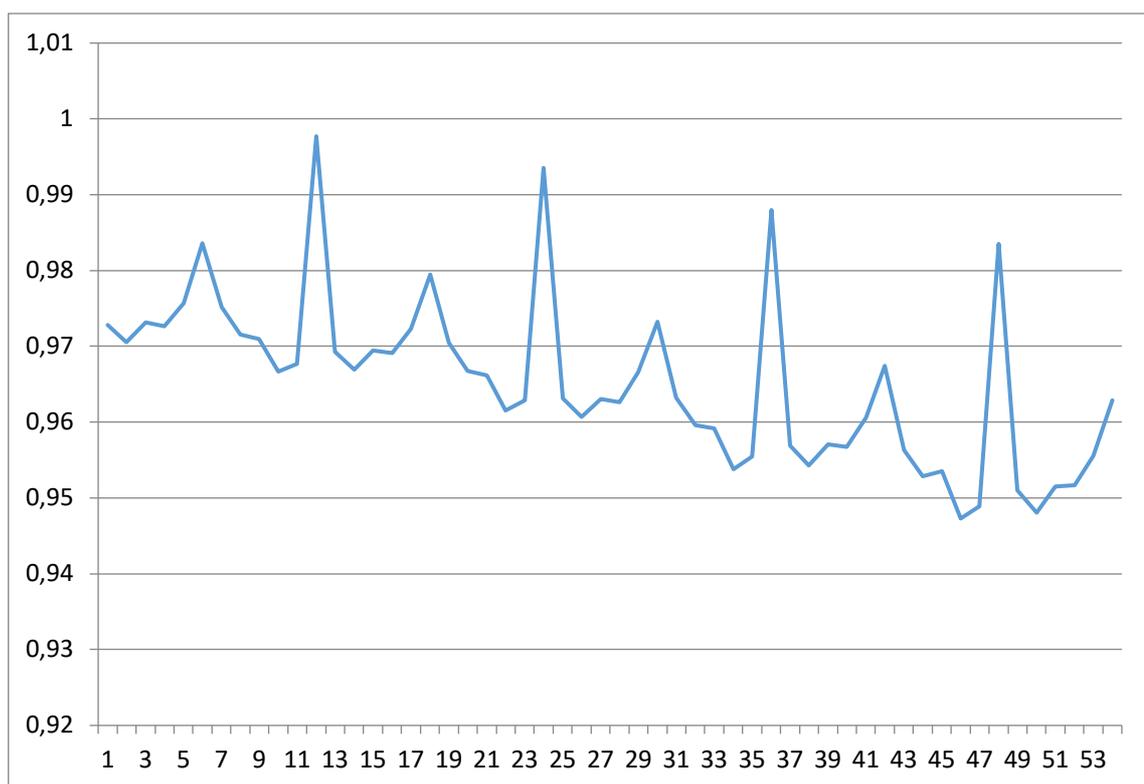


Рисунок 4— Коррелограмма показателя «Средняя номинальная заработная плата»

Полученные графики подтверждают предположение о наличии сезонной составляющей в исследуемых временных рядах, следовательно для дальнейших исследований необходимо устранить присутствующий фактор сезонности.

Простейший подход к моделированию сезонных колебаний – это расчет значений сезонной компоненты методом скользящей средней и построение аддитивной или мультипликативной моделей временного ряда.

Мультипликативная модель применяется в случае, если амплитуда колебаний не постоянна на всем ряде. В общем виде модель представлена ниже (2):

$$Y = T \cdot S \cdot E, \quad (2)$$

где T - трендовая компонент; S - сезонная компонента; E - случайная компонента.

Аддитивная применяется в случае, когда амплитуда колебаний приблизительно постоянна. Представлена как сумма трендовой, сезонной и случайной и случайной компонент (3).

$$Y = T + S + E, \quad (3)$$

Данные, представленные на рисунках 1 и 2 имеют возрастающую амплитуду колебаний, в связи с этим было принято решение о моделировании рядов мультипликативной моделью.

Моделирование рядов проходит в несколько этапов.

На первоначальном этапе исследования были рассчитаны скользящая средняя и сглаженная скользящая средняя. Далее рассчитаны значения сезонной компоненты. Рассчитанные значения сезонной компоненты приведены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1– Значений сезонной компоненты для показателя «Уровень безработицы»

Месяцы	S
1	1,076431499
2	1,090799742
3	1,063749854
4	1,025147561
5	0,967885221
6	0,951587327
7	0,94835864
8	0,932656316
9	0,946098364
10	0,976309454
11	0,999066644
12	1,021909377

Таблица 2- Значения сезонной компоненты для показателя «Средняя номинальная заработная плата»

Месяцы	S
1	0,942420144
2	0,939787287
3	0,991870493
4	0,992316266
5	0,99163854
6	1,034422427
7	1,002837643
8	0,967025498
9	0,971343487
10	0,969721939

11	0,974057203
12	1,222559074

Следующий этап заключается в получении рядов с устраненной сезонной компонентой. Расчет производится с помощью формулы:

$$\frac{Y_i}{S_i} = T \cdot E, \quad (4)$$

В приложениях 1 и 2 приведены исходные данные, а также данные временных рядов с устраненной сезонной компонентой.

Следующим шагом является определение трендовой компоненты T модели.

Для временного ряда «Средняя номинальная заработная плата» оптимальным является следующее уравнение тренда (Рисунок 5):

$$y = 0,3179x^2 + 123,2x + 260,78$$

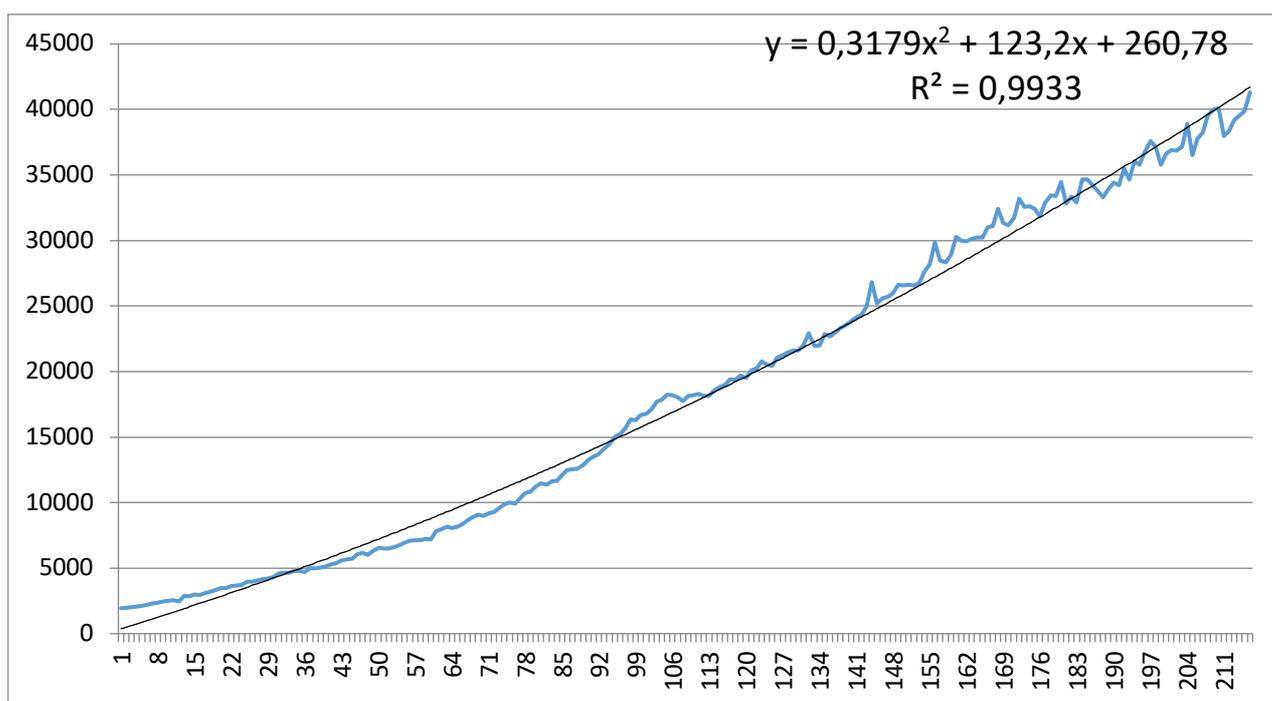


Рисунок 5- Подбор тренда для фактора «Уровень безработицы» (без сезонной компоненты)

Таким образом, было получено следующее уравнение регрессии:

$$y = -1,74t^2 + 300,16t + 21972 \quad (5)$$

После определения трендовой компоненты, были найдены значения уровней ряда Y_i как произведение сезонной и трендовой компонент.

$$Y_i = T_i \cdot S_i$$

где Y_i – фактические значения; $(T_i \cdot S_i)$ – выровненные уровни ряда.

На последнем этапе был определен коэффициент детерминации по формуле:

$$R^2 = 1 - \frac{\sum_{i=1}^k (y_i - y_p)^2}{\sum_{i=1}^k (y_i - \bar{y})^2} = 0,9934 \quad (9)$$

Значение коэффициента детерминации составило 0,99, что свидетельствует о том, что модель объясняет 99,3 % вариации уровня безработицы, а остальные 0,7 % объясняются другими неучтенными факторами.

На рисунке 6 представлена полученная мультипликативная модель.

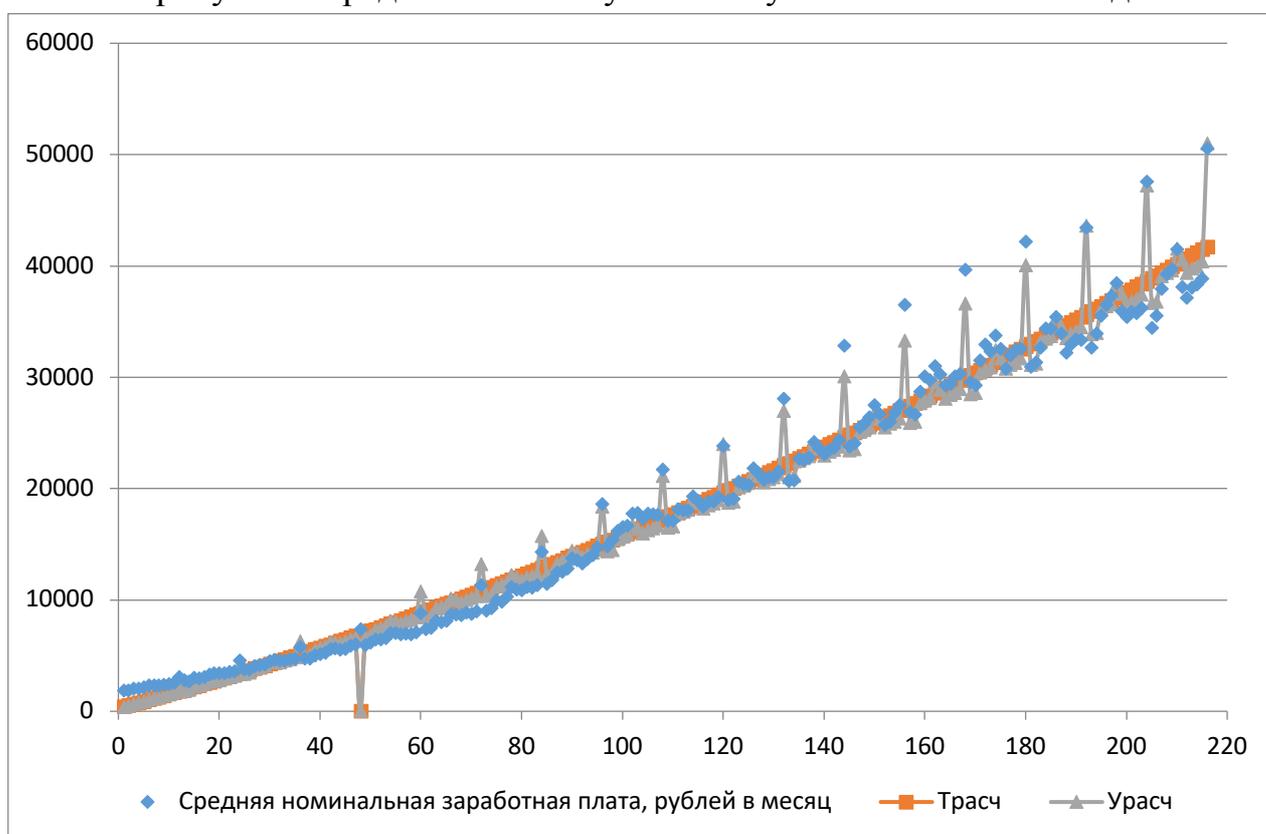


Рисунок 6. Мультипликативная модель

Изучение зависимости кредиторской задолженности от денежных доходов населения проведено с применением метода исключения фактора времени.

Для устранения влияния времени на результат и факторы при изучении взаимосвязанных рядов динамики фактор времени t был включен в модель регрессии в качестве независимой переменной, что позволило зафиксировать воздействие фактора t .

Так как зависимая переменная имеет линейный тренд, то в модель регрессии включается t .

Таблица 3 – Анализ регрессии метода исключения фактора времени.

	<i>Коэффициенты</i>	<i>P-Значение</i>
Y-пересечение	656115,0746	4,17401E-17
t	5996,949551	2,21794E-17
Доходы с элиминированным x	-3,686796263	0,12522929

По полученным результатам были сделаны следующие выводы:

Так как P-значение для фактора t меньше 0,05, то коэффициенты статистически значимы, и связь между Y и фактором времени присутствует. Но, так как P-значение для фактора X больше 0,05, то связи между X и Y не наблюдается.

Таким образом, вышеприведенные результаты расчетов свидетельствуют о том, что связи между денежными доходами и кредиторской задолженностью нет, а высокий коэффициент корреляции между X и Y обусловлен ложной корреляцией.

Список литературы

1. Сборник «Регионы России» / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). М., 2019.
2. Елисеева, Ирина Ильинична. Эконометрика/ Курышева, Светлдана Владимировна; Лемешко, Ю.В.; Нерадовская, Юлия Владимировна; Павелеску, Д.К. - М.: Проспект, 2011.- 288 с.
3. Анализ временных рядов и прогнозирование: Учебник В.Н. Афанасьев, М.М. Юзбашев. Издательство: Финансы и статистика. 2001. – 22 С.
4. Сафиуллин М.Р., Абдукаева А.А., Ельшин Л.А. Разработка прогностической модели динамики курса криптовалют с применением инструментов стохастического анализа. / Вестник Института экономики Российской академии наук. 2018. № 5. С. 161-173.
5. Груничев А.С., Абдукаева А.А. Методологические подходы к формализованной оценке влияния репутационного капитала региона на параметры его инвестиционной активности (на примере Республики Татарстан). Теоретическая и прикладная экономика. 2019. № 2. С. 10-23.

6. Зайнуллина М.Р., Иштирякова Л.Х. Потенциальное влияние профессиональной автоматизации рабочих мест на занятость / Электронный экономический вестник Татарстана. 2020. № 1. С. 43-50.

7. Иштирякова Л.Х., Галеева Г.М. Трансформация рынка труда в условиях цифровизации экономики / Электронный экономический вестник Татарстана. 2019. № 3. С. 26-37.

РЕЦЕНЗИЯ

Автор(ы)	Абдукаева Алия Айдаровна, Ельшин Леонид Алексеевич
Название статьи: Анализ зависимости величины средней номинальной заработной платы от уровня безработицы	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи определяется: исследование явления «ложной корреляции» позволяет более точно определить степень взаимосвязи факторов.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Зарубежные публикации в списке литературы не представлены, что в данном случае оправдано, так как автор апробирует подходы на примере данных Российской Федерации.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема и задачи в статье сформулированы корректно. Достоинством является попытка авторов формализации и построения модели обнаружения и устранения ложной корреляции в анализе временных рядов.		
6.2	Отрицательные качества	-		

6.3	Замечания и предложения	Рекомендуем автору в будущем обратиться к зарубежным работам по данной тематике. Пояснения в части использованных данных, представление промежуточных результатов проведенного моделирования могли бы усилить авторскую позицию
-----	-------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

- 1. Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 07.08.2020

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

II. РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ПРОГНОЗОВ И СЦЕНАРИЕВ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА 2020-2021 ГОДЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

FORECASTS OF THE MAIN MACROECONOMIC INDICATORS FOR 2020-2021 THE RUSSIAN FEDERATION

© 2020 г. М.Зайнуллина, Л.Иштирякова

ЗАЙНУЛЛИНА Миляуша Рашитовна, кандидат экономических наук,
научный сотрудник

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики
Татарстан»

доцент кафедры общего менеджмента ИУЭФ КФУ

Казань, Россия

M.Zaynullina@tatar.ru

ИШТИРЯКОВА Лейсан Хабировна, старший научный сотрудник

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований

Академии наук Республики Татарстан»,

Казань, Россия

e-mail: Leysan.Ishtiryakova@tatar.ru

Статья посвящена анализу и прогнозированию основных макроэкономических показателей Российской Федерации. Представлены основные тенденции развития. Приведены сценарии по развитию экономической сферы на период 2020-2021 годы.

Ключевые слова: Валовый региональный продукт. Ссудный процент. Индексы потребительских цен на продовольственные товары. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата. Численность занятых в экономике.

This article analyzes and projections of key macroeconomic indicators of the Russian Federation. The main development trends. Some scenarios for the development of the economic sphere for the period 2020-2021.

Keywords: Gross regional product. Loan interest. Consumer price indices for food products. Average nominal monthly wages. The number of employed in the economy.

На развитие экономики Российской Федерации влияет множество факторов, особенно экономический рост в мире, курсы валют, стоимость кредитных ресурсов, цена на нефть. В 2020 году к вышеперечисленным факторам добавился еще более непредсказуемый фактор – пандемия коронавируса. Спрогнозировать влияние данного фактора сложнее, поскольку мы не обладаем статистическими данными. Тем не менее, в статье рассмотрим математическое прогнозирование макроэкономических параметров с помощью двух методов – скользящей средней и корреляционно-регрессионного анализа. В завершении проанализируем экспертные оценки по прогнозам на 2020 год.

Представим прогноз основных макроэкономических показателей по РФ. Анализировались следующие показатели: валовый внутренний продукт (ВВП), ключевая ставка ЦБ, индексы потребительских цен на продовольственные товары, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, количество занятых в экономике, стоимость основных производственных фондов (ОПФ).

Таблица 1

Прогноз основных показателей методом скользящей средней

Показатели	2019	2020 прогноз	2021 прогноз
ВВП, млрд. руб.	110046,1	102007,7	104639,7
Ключевая ставка, проценты	7,3	7,6	7,5
Индексы потребительских цен на продовольственные товары, проценты	103	103,3	103,5
Среднемесячная номинальная начисленная зарплата, рублей	47468	43360	44072,1
Количество занятых в экономике, тыс. чел.	71933	72143	72522,14
Стоимость основных производственных фондов, млн. руб.	225110000	210233333,3	206017000

По данным таблицы 1 видно, что при прогнозировании ВВП на 2020 и 2021 годы методом скользящей средней, этот показатель незначительно уменьшается. Ключевая ставка в 2020 году незначительно повышается, а в 2021 приближается к уровню 2019 года. Индексы потребительских цен на

продовольственные товары в 2020 и 2021 году приближены к уровню 2019. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в 2020 году по прогнозу снижается, и в 2021 году также имеет тенденцию к снижению, но увеличивается по сравнению с 2019 годом. Количество занятых в экономике и стоимость основных производственных фондов незначительно снижается.

Для верификации результатов прогноза мы произвели расчет методом корреляционно-регрессионного анализа. Результаты расчета представлены в таблице 2. На рис. 1-6 представлена функциональная зависимость макропоказателей от временной переменной.

Таблица 2

Прогноз основных показателей методом регрессионного анализа

Показатели	2019	2020 прогноз	2021 прогноз
ВВП, млрд. руб.	110046,1	99997,3	104511,2
Ключевая ставка, проценты	7,3	7,6	7,3
Индексы потребительских цен на продовольственные товары, проценты	103	94,8	93,9
Среднемесячная номинальная начисленная зарплата, рублей	47468	41303,3	43091
Количество занятых в экономике, тыс. чел.	71933	73279,4	73629,4
Стоимость основных производственных фондов, млн. руб.	225110000	182000000	190000000

По данным таблицы 2 видно, что при прогнозировании ВВП на 2020 и 2021 годы методом корреляционно-регрессионного анализа, этот показатель незначительно уменьшается. Ключевая ставка должна незначительно снизиться. Индексы потребительских цен на продовольственные товары значительно уменьшаться. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата должна снизиться. Количество занятых в экономике постепенно увеличиваются и стоимость основных производственных фондов незначительно снижаются.

Если сравнить два прогноза, то можно сделать вывод. По основным показателям прогнозируется незначительное замедление темпов экономического роста.

Далее представлены графики зависимости корреляционно-регрессионного анализа по основным показателям макроэкономики.

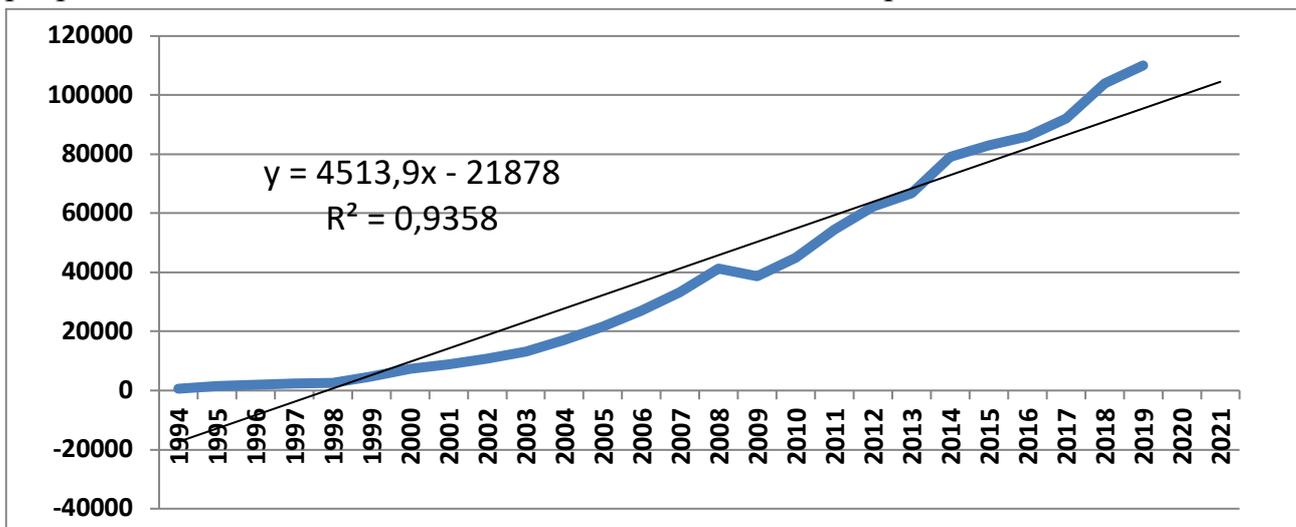


Рис. 1. Прогнозирование ВВП в динамике

При продлении линейного тренда ВВП, показатель стремиться к незначительному снижению. Функция зависимости $y=4513,9*x-21878$ (рис. 1). Такая тенденция обусловлена скачкообразным изменением ВВП в последние десять лет. Кризис 2008 года, затем замедление темпа роста в 2014 и в 2015 годах.

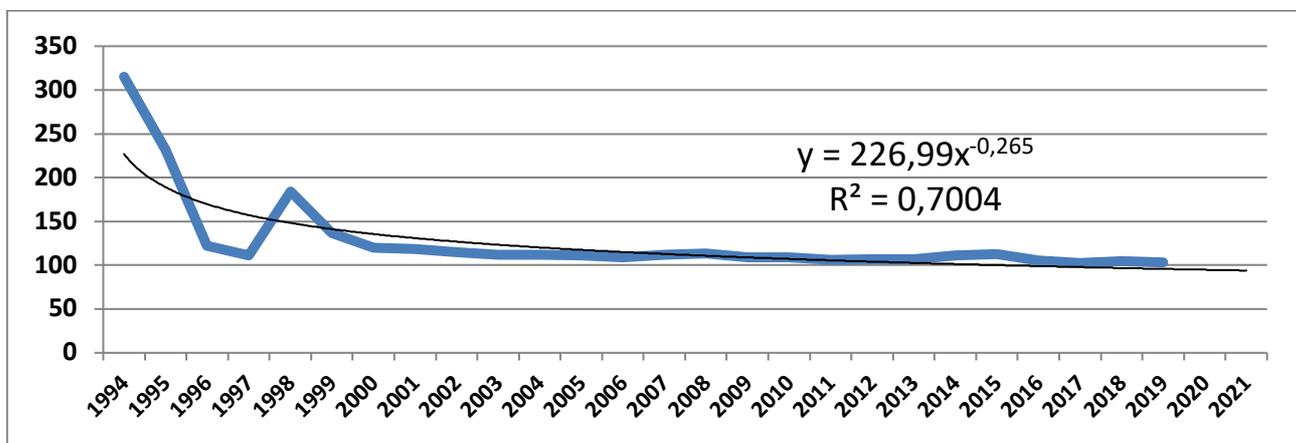


Рис. 2. Прогнозирование индекса цен в динамике

Индекс цен стремиться к снижению. Функция зависимости индекса цен от периода времени $y=226,99*x^{-0,265}$ (рис. 2). Несмотря на то, что в 2015 году был зафиксирован достаточно высокий уровень инфляции, общий тренд стремиться к уменьшению данного показателя. Это результат регулирования макроэкономической политики Центрального Банка РФ.

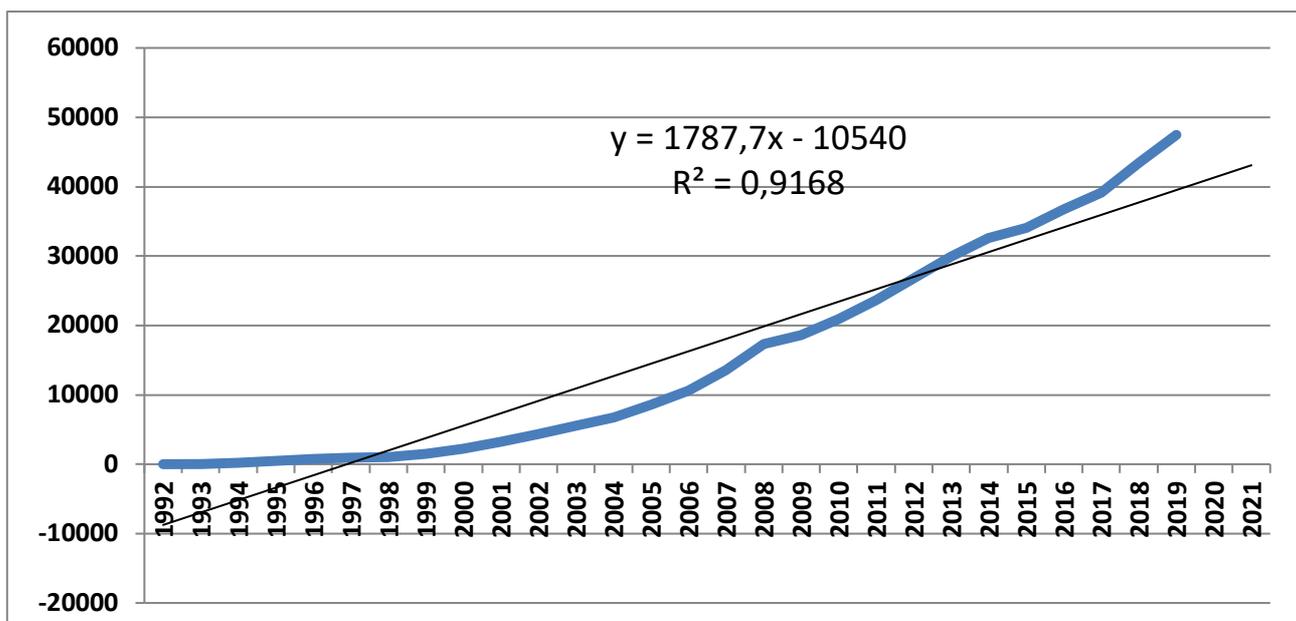


Рис. 3. Прогнозирование заработной платы в динамике

При продлении линейного тренда заработной платы, показатель стремиться к незначительному снижению. Функция зависимости $y=1787,7*x-10540$ (рис.3). Такая ситуация обусловлена общим спадом в экономике в 2008 году и в 2014-2015 годах. Также необходимо учесть, что мы прогнозировали заработную плату в номинальном выражении. Реальные же доходы также имеют тенденцию к уменьшению.

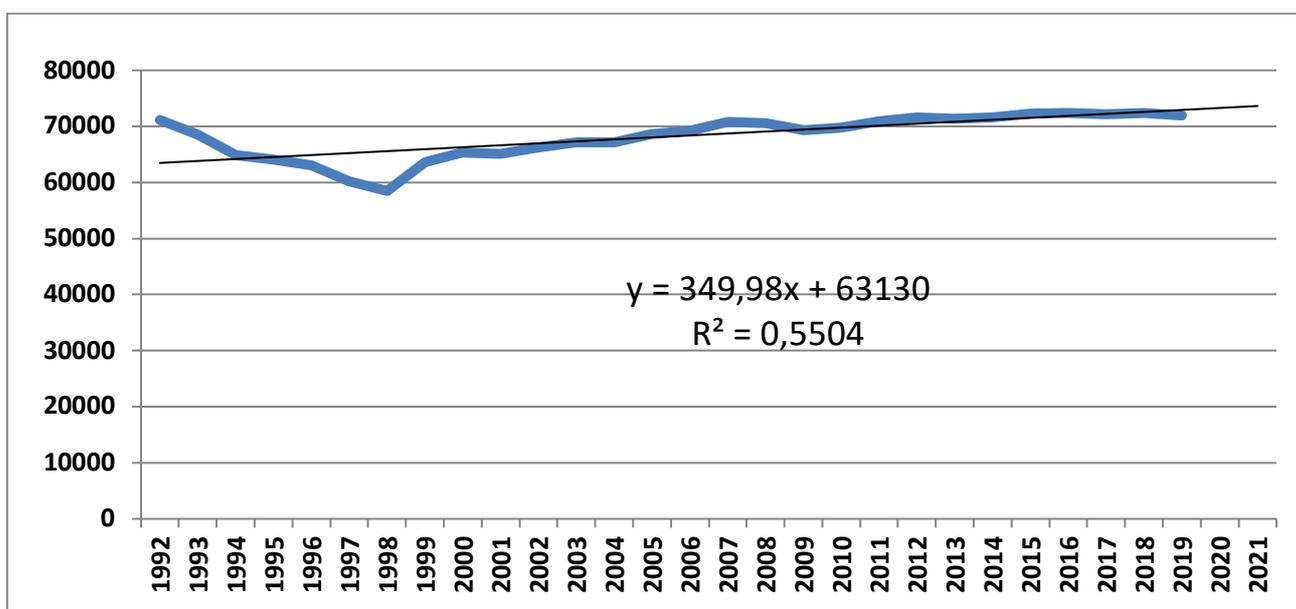


Рис.4. Прогнозирование количества рабочей силы в динамике

Количество рабочей силы стремиться к незначительному увеличению. Функция зависимости количества рабочей силы от периода времени

$y=349,98*x+63130$ (рис.4). Такая линия тренда обусловлена постоянным ростом количества занятых в экономике за последние двадцать лет реформ.

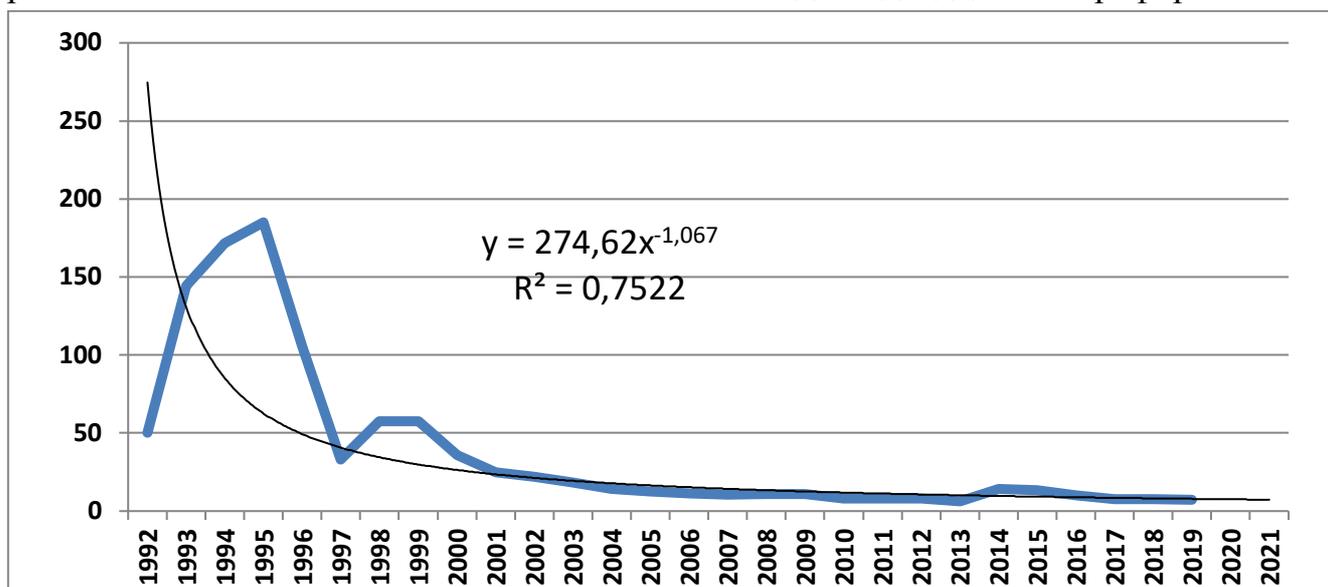


Рис. 5. Прогнозирование ключевой ставки в динамике

При продлении линейного тренда ключевой ставки, показатель стремиться к уменьшению. Функция зависимости $y=274,62*x^{(-1,067)}$ (рис. 5). Данный показатель регулируется Центральным Банком РФ. Политика Банка РФ пока направлена на снижение данного показателя, что является логичным развитием ситуации для экономической системы.

Стоимость ОПФ стремиться к незначительному снижению. Функция зависимости стоимости ОПФ от периода времени $y=8E+06*x-5E+07$ (рис. 6). Такой прогноз обусловлен незначительным увеличением данного показателя за 1992-2000 года.

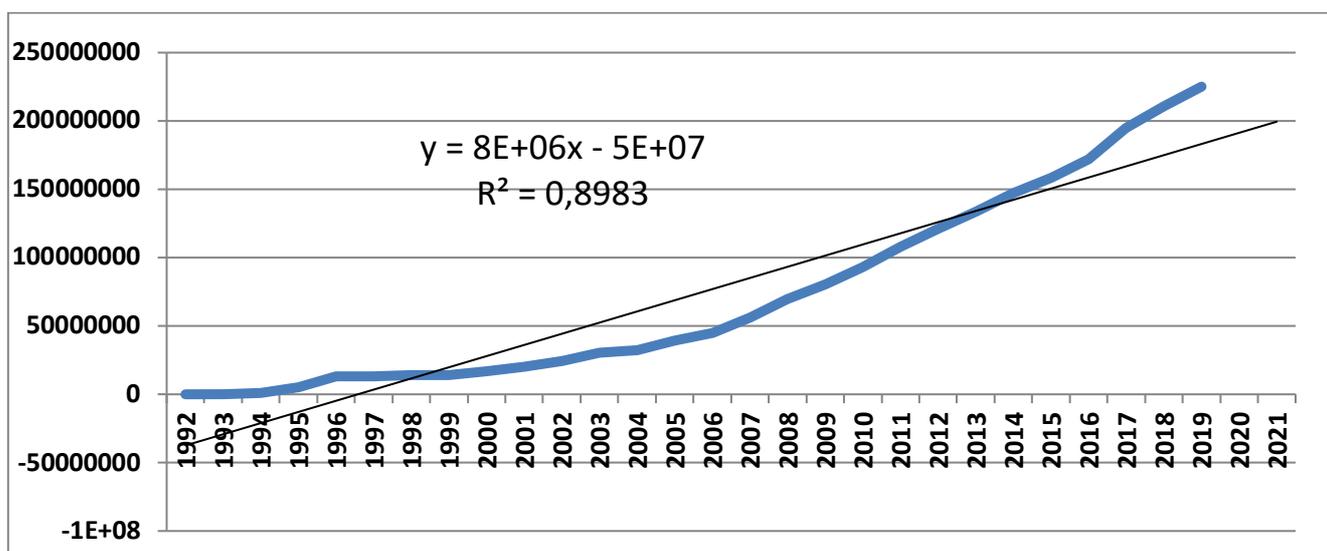


Рис. 6. Прогнозирование стоимость ОПФ в динамике

И постепенным ростом его с 2000 года по 2016 годы. Общая тенденция положительная – вовлекается все большее количество основных производственных фондов.

Прогноз на основе математических подходов, будет не лишним добавить прогнозом факторов, влияющих на экономическое развитие. Это такие факторы как - цена на нефть, курсы валют, политика стран-партнеров, правовые изменения в внутри страны, приоритетные проекты правительства и т.д.

Для объективной оценки экономической ситуации мы рассмотрели прогнозы других экспертов (таблица 3).

Таблица 3

Прогнозы развития экономики РФ экспертами

Эксперт	Прогнозы на 2020 год
МВФ	Снижение ВВП России -6,6%
ОЭСР	Снижение ВВП России -8-10%
Всемирный банк	Снижение ВВП России -6%
Moody's	Рост ВВП России -5,5-6%
Минэкономразвития РФ	Снижение ВВП России -3,9%
ВШЭ	Снижение ВВП России -4,2%

Итак, можно сделать следующие выводы по основным прогнозам развития. Большинство мировых экспертов сходятся во мнении, что в 2020 году ожидается снижение основополагающего макроэкономического показателя – ВВП. Основополагающим фактором снижения явилась пандемия коронавируса и замедление роста мировой экономики, снижение цены на нефть.

В 2020 году для активизации роста экономики необходимо организовать работу промышленного сектора и сектора услуг в безопасном режиме, учитывая все меры предосторожности. Для малого и среднего бизнеса разработать стратегии объединения с крупными структурами. В области промышленной политики совершенствовать импортозамещение, особенно в секторах, которые зависят от экономической стабильности Китая и других стран. К примеру, поддерживать отрасли легкой промышленности, внутреннего туризма, электроприборостроения, станкостроения, микроэлектроники, фармацевтики и т.д. Особое значение приобретает сфера медицинских услуг. В данном направлении необходимо сформировать возможность оказания медицинских услуг по пропускной способности

лечебного учреждения. В оказании данных видов услуг должны участвовать как бюджетная, так и платная медицина. Продолжать политику поддержания платежеспособного спроса населения за счет реализации Национальных проектов. Совершенствовать реализацию национальных проектов, принятых в 2018 году. Необходимо разрабатывать мероприятия по организации работ на предприятиях и организациях в условиях пандемии.

Список литературы

1. Россия в цифрах. 2019: Крат. стат. сб./Росстат- М., 2019 - 549 с.
2. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации // http://www.cbr.ru/pw.aspx?file=/statistics/credit_statistics/refinancing_rates.htm.
3. Зайнуллина М.Р. Прогноз основных макроэкономических показателей на 2018 год Российской Федерации // Электронный экономический вестник Татарстана. 2017. №4. С. 4-11.
4. Сафиуллин М.Р., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. Итоги социально-экономического развития Республики Татарстан и российской федерации в 2017 году в контексте мировых тенденций. Часть 2. Оценка экономической эффективности // Экономический вестник Республики Татарстан. 2018. № 3. С. 5-14.
5. Сафиуллин М.Р., Мингазова Ю.Г., Иштирякова Л.Х. Итоги социально-экономического развития Республики Татарстан и российской федерации в 2017 году в контексте мировых тенденций. Часть 1. Экономическая ситуация // Экономический вестник Республики Татарстан. 2018. № 2. С. 5-17.
6. Зайнуллина М.Р. Разработка модели развития Республики Татарстан // Электронный экономический вестник Татарстана 2019. № 2. С. 4-11.
7. Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р., Шугаева А.А., Шакирзянова Д.И. Социально-экономическое развитие региона в контексте международных изменений (на примере Республики Татарстан) / Казань, 2019. Изд-во: ИП Кузнецов Никита Владимирович.
8. Всемирный банк спрогнозировал спад экономики России на 6% в 2020 году // <https://www.rbc.ru/economics/08/06/2020/5ede624e9a794729e28b7f9c>
9. МВФ ухудшил прогноз развития экономики РФ в 2020 году // <http://urbc.ru/1068096251-mvf-uhudshil-prognoz-razvitiya-ekonomiki-rf-v-2020-godu.html>

10. Минэкономразвития улучшило прогноз по восстановлению экономики // <https://www.vedomosti.ru/economics/news/2020/08/31/838236-minekonomrazvitiya-uluchshilo-prognoz-po-vostranovleniyu-ekonomiki>

11. Moody's прогнозирует падение ВВП России в 2020 году на 5,5% // <https://www.kommersant.ru/doc/4467233#:~:text=Moody's>

12. ОЭСР: Экономика России упадет на 8–10% в 2020 году // <https://polit.ru/news/2020/06/10/oecd/>

13. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» Институт «Центр развития» ПРОГНОЗЫ. Опрос профессиональных прогнозистов: прогнозы стабилизировались // https://dcenter.hse.ru/sam_for

РЕЦЕНЗИЯ

Автор(ы)	Зайнуллина М.Р. , Иштирякова Л.Х.
Название статьи: Прогноз основных макроэкономических показателей на 2020 Российской Федерации	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы обусловлена сложившейся экономической ситуацией и является вариантом прогноза на 2020 год.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		

3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений	да		
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	В ходе исследования проанализированы основные виды деятельности за 2015-2019 годы по Республике Татарстан. Проведен прогноз на основе метода экстраполяции и метода скользящей средней на 2020-2021 годы. Описан экспертный прогноз на 2020 год.		
6.2	Отрицательные качества			
6.3	Замечания и предложения			

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 21.10.2020

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

СДЕЛКА ОПЕК+ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СИТУАЦИЮ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

ОPEC+ COOPERATION AND ITS IMPACT ON THE SITUATION IN THE WORLD ECONOMY

© 2020 г. М.Савеличев

САВЕЛИЧЕВ Михаил Валерьевич,

к.э.н., начальник отдела качественных исследований

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан»

Mikhail.Savelichev@tatar.ru

Ситуация в энергетическом секторе мировой экономики характеризуется переходом от технологий 5-го технологического уклада к 6-му технологическому укладу. Увеличиваются инвестиции в развитие возобновляемых источников энергии, в технологии «зеленой» энергетики. Это определяет долгосрочный тренд снижения цены нефти на мировом рынке. Пандемия 2020 года еще больше снизила потребление нефти и стимулировала переключением экономики на возобновляемые источники энергии. Достоинством возобновляемых источников энергии является их близость к конечным потребителям, низкий уровень экологического ущерба. Россия присоединилась к соглашению ОПЕК+ для поддержания нефтяных цен за счет сокращения нефтедобычи. Однако в среднесрочной перспективе часть нефтегазовых доходов страны следует вкладывать в развитие возобновляемых источников энергии и сопутствующих технологий.

Ключевые слова: ОПЕК+, нефть, возобновляемые источники энергии, технологический уклад, пандемия

The situation in the energy sector of the world economy is characterized by the transition from technologies of the 5th technological order to the 6th technological order. Investments in the development of renewable energy sources and green energy technologies are increasing. This determines the long-term downward trend in oil prices on the world market. The 2020 pandemic has further reduced oil consumption and spurred the economy to switch to renewable energy sources. The advantage of renewable energy sources is their proximity to end users, low level of environmental damage. Russia has joined the OPEC + agreement to maintain oil prices by reducing oil production. However, in the medium term, part of the country's oil and gas revenues should be invested in the development of renewable energy sources and related technologies.

Key words: OPEC +, oil, renewable energy, technological order, pandemic

Ситуация, которая складывается в настоящее время в мировой экономике, в своей основе порождена глобальными трендами смены технологических укладов, в частности переходом от технологий Пятого к Шестому технологическому укладу [1], который сопровождается затяжным мировым финансовым кризисом, который также характерен для коренного изменения мировой технологической платформы. [2]

В этом отношении, долгосрочная динамика мирового потребления нефти демонстрировала и продолжит демонстрировать постепенный спад, так Шестой технологический уклад предполагает переход на возобновляемые энергетические источники. [3] На указанные долгосрочные тренды технологического и финансового характера наложилась пандемия коронавируса, став своеобразным «черным лебедем», по терминологии Н.Талеба. [4] Пандемия по своей природе не стала причиной серьезных сдвигов на нефтяном рынке, и шире – в мировой экономике и экономике РФ, а явилась спусковым крючком, которая лишь придала новый динамизм указанным трендам.

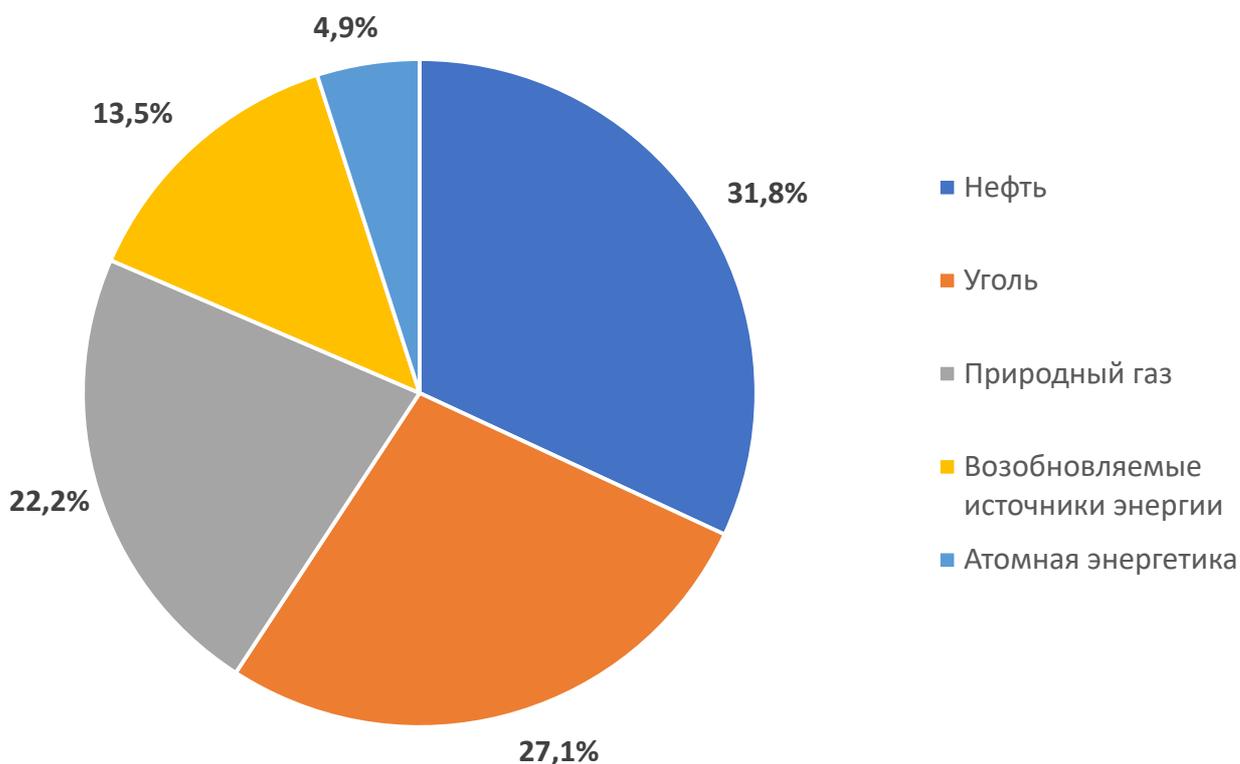


Рис. 1. Доли основных источников энергии в мировом энергобалансе.
Источник [МЭА]

Ситуация на мировом нефтяном рынке претерпела коренное изменение не в начале текущего года, когда произошло обрушение нефтяных цен, но произошло это еще в начале 2000-х годов, когда США совершили технологический прорыв в добыче сланцевой нефти, что само по себе стало технологией Шестого технологического уклада. Добыча нефти в США за 2005-2015 годы увеличилась на 84% за счет сланцевой добычи, тогда как в мире, где добыча осуществлялась на основе технологий Пятого ТУ, рост составил только 10%. С 2017 по 2019 год экспорт сланцевой нефти в США увеличился с 1,2 мбс до 3,7 мбс. [5] В 2019 году США стали лидерами нефтедобычи. (Рис.2) При этом США не желают вступать в договоренности с ОПЕК по поводу введения ограничений на добычу нефти.



Рис. 2. Динамика добычи нефти США, России и Саудовской Аравии.

Источник: [5]

Поскольку в марте 2020 года истекли сроки сделки ОПЕК+, необходимо было заключение нового соглашения, однако позиция России не позволила этого сделать, поскольку нефтегазовые доходы являются для РФ основополагающими для реализации масштабного пакета национальных проектов. [6]

В ответ на это Саудовская Аравия развязала ценовую войну, предоставляя покупателям своей нефти скидку в размере 6-8 долл. США за баррель, а также увеличила экспорт на 3,5 мбс. В результате средняя цена на нефть Urals в январе-апреле 2020 года составили 41 долл. США за баррель (в 2019 году этот показатель составлял 65 долл.США за баррель), а в апреле цена

составила 18 долл.США за баррель, что в 4 раза ниже цены апреля 2019 года. (Рис.3)

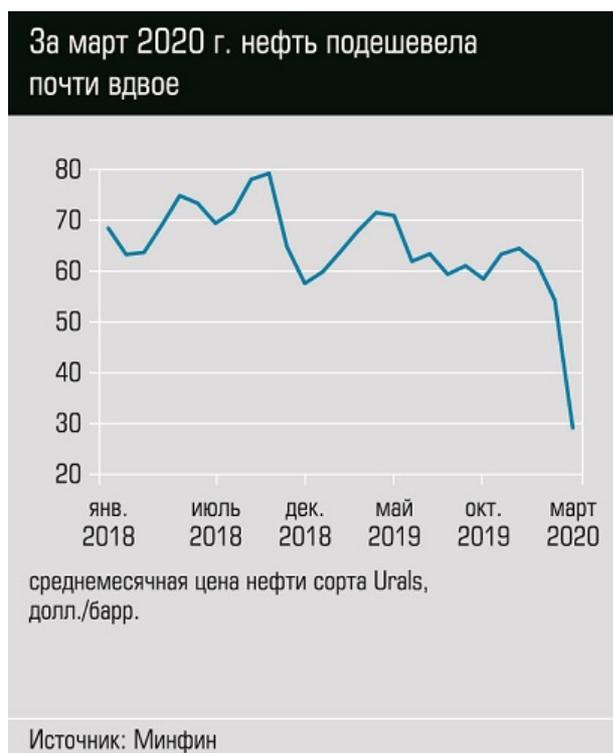


Рис.3. Динамика цены нефти. Источник [5]

Россия обладала достаточным финансовым буфером выдержать падение стоимости нефти до 10 долл. США за баррель, но возник фактор пандемии коронавируса, поразившем всю мировую экономику. В глобальном масштабе предприятия либо не работают, либо перешли на дистанционный режим, практически прекратились международные пассажирские транспортные перевозки, и это явилось дополнительным фактором обрушения мирового спроса на нефть.

Согласно сделке ОПЕК+ добыча в мае – июне 2020 года сокращается на 9,7 мбс, во второй половине 2020 года сокращение упадет с базового до 7,7 мбс, а с января 2021 по апрель 2022 годов – до 5,8 мбс. При этом Саудовская Аравия и РФ снижают добычу в сумме на 5 мбс от расчетного уровня 11 мбс, а вторую половину обеспечивают остальные члены картеля. Тем не менее, ситуация на нефтяном рынке продолжает характеризоваться отрицательной динамикой цен, поскольку США отказываются пойти на ограничения добычи сланцевой нефти, утверждая, что рыночная ситуация сама принудит нефтяные компании сократить добычу. [7]

Для экономики РФ, согласно последним прогнозам Центрального банка России, это означает падение ВВП в 2020 году на 4 – 6%, падение экспорта на 10 – 15% и сокращение инвестиций на 6 – 10%. В 2021 году прогнозируется рост ВВП на 3 -5%, а в 2022 году – на 1,5 – 3,5%. Доходы бюджета в 2020 году

снизятся на 4 трлн.руб., в том числе – на 1,5 трлн.руб. нефтегазовых доходов. Дефицит бюджета составит около 4% ВВП.

Для поддержания контрциклической бюджетной политики, что означает сохранение уровня запланированных бюджетных расходов при сокращении бюджетных доходов, Министерство финансов РФ предполагает размещать ОФЗ на сумму более 100 млрд.руб., вместо обычных 20 – 30 млрд.руб. Однако по словам министра финансов А.Силуанова, Россия не предполагает значительно наращивать внешний долг. Это объясняется прежде всего тем, что стоимость госдолга для РФ высока – 5,5 – 6,3%, тогда как у развитых стран она составляет менее 1%. Поэтому высок риск долговой спирали с непомерным ростом для бюджета выплат процентов по внешнему долгу.

В целом по мировой экономике на 2020 год прогнозируется снижение спроса на нефть в диапазоне от 5,6 мбс до 9,3 мбс. ЦБ России прогнозирует цену на нефть марки Urals 27 долл. США за баррель в 2020 году, 35 долл. США за баррель в 2021 году и 45 долл. США за баррель в 2022 году. [8]

Вместе с тем, сложившуюся ситуацию в мировой экономике следует анализировать в более широкой перспективе, как один из переломных моментов глобальной технологической трансформации, с чего мы и начали. Смягчение фактора пандемии и ограничение нефтедобычи не означает, что цены на нефть в долгосрочной перспективе будут вновь расти. Наоборот, мировая экономика получила своего рода «встряску», которая только ускорила темпы перехода на новые технологические процесс. [9]

Прежде всего следует остановиться на тенденциях, складывающихся в секторе возобновляемых источников энергии (ВИЭ). Согласно докладу Международного энергетического агентства [3], до начала пандемии только 6 из 46 технологий «чистой» энергии развивались достаточными темпами. При этом в разрезе стран, использующих ВИЭ, лидировал Китай, производивший в 2019 году 65,3 ГВт такой энергии, в Европе этот показатель составлял 33,9 ГВт, в США – 22 ГВт. Государственные вложения в инновации в области ВИЭ в 2019 году выросли на 6% и достигли 25 млрд.долл.США, корпоративные расходы увеличились на 3% и составили 90 млрд.долл.США.

Пандемия внесла коррективы в сложившиеся тренды развития энергетического сектора мировой экономики. За счет сокращения потребления нефти, газа и угля в 1 кв. 2020 года доля ВИЭ выросла до 28%, что на 2 процентных пункта превысило показатель 2019 года. Как результат произошло резкое падение выбросов CO₂. Изменились трудовые и потребительские стратегии из-за перехода многих компаний на удаленный тип работы,

сокращения числа командировок, расширение объемов и ассортимента онлайн-покупок.

Можно также отметить продолжение тренда роста продаваемых электромобилей. На их долю приходится 3% автомобильного рынка, что составляет 2,3 млн. штук продаж. Однако страны, пострадавшие от коронавирусной пандемии, могут либо ослабить экологические требования к автомобилям, что снизит привлекательность данного вида транспорта, либо наоборот ужесточить эти требования, воспользовавшись снижением использования автотранспорта при пандемии.

Следует отметить, что в отличие от традиционных видов энергоносителей, доставка которых к потребителям сопряжена как правило с протяженным транспортным плечом, использованием сложной системы морских, железнодорожных и трубопроводных перевозок, ВИЭ имеют преимущественно «локальный» характер, расположены вблизи конечных потребителей и не требуют сложной системы коммуникаций. Это повышает их устойчивость в условиях нарушения коммуникаций, как это произошло при пандемии.

Кроме того, пандемия повышает риски для традиционных отраслей, в которых затруднительно снизить уровень вредных выбросов, в частности CO₂: тяжелой промышленности, судостроения, авиации. Поскольку инвестиционный цикл в таких отраслях достаточно длителен, им трудно реагировать на относительно кратковременные шоки, каким стала пандемия коронавируса. К тому же коммерческие авиаперевозки в 2020 году ожидаются на уровне 35-65% ниже, чем в 2019 году, в городах из-за опасения заражения может снизиться спрос на общественный транспорт в пользу велосипедов, мотоциклов или автомобилей.

Инвестиции в «зеленую» энергетику составляют около 600 млрд.долл.США в год. В 2020 году их доля выросла на 40% за счет падения инвестиций в ископаемые энергоресурсы. Это объясняется тем, что в условиях пандемии вложения в «зеленую» энергетику имеют дополнительные плюсы: короткий цикл инвестиций и более быструю отдачу; легкость передачи и транспортировки до потребителей; меньший экологический ущерб, а следовательно более низкие затраты на его восполнение; низкая стоимость получаемых энергоресурсов.

Согласно прогнозу МЭА, несмотря на трудности с необходимостью восстановления мировой экономики, пострадавшей от пандемии, объем производимой в ведущих экономиках ВИЭ будет возрастать (см.Табл.1)

Табл.1

Производство электроэнергии из возобновляемых источников (ГВт)

Страны и регионы	2020	2021
Китай	72,6	78,4
Европа	22,2	31,9
США	23,5	24,4
Индия	10,8	15,3
Весь остальной мир	28,5	37,2

Источник: IEA, Renewable electricity capacity additions, 2007-2021, updated IEA forecast, IEA, Paris <https://www.iea.org/data-and-statistics/charts/renewable-electricity-capacity-additions-2007-2021-updated-iea-forecast>

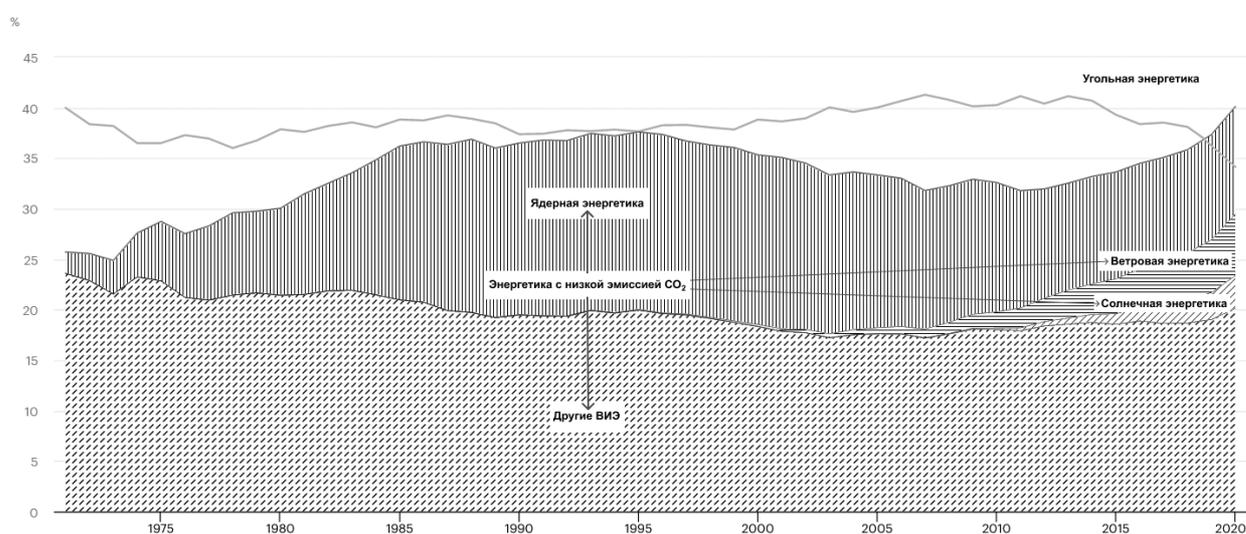


Рис.4. Мировое производство энергии из угля и источников с низким выбросом CO₂

Источник: IEA, Global generation shares from coal and low-carbon sources, 1971-2020, IEA, Paris <https://www.iea.org/data-and-statistics/charts/global-generation-shares-from-coal-and-low-carbon-sources-1971-2020>

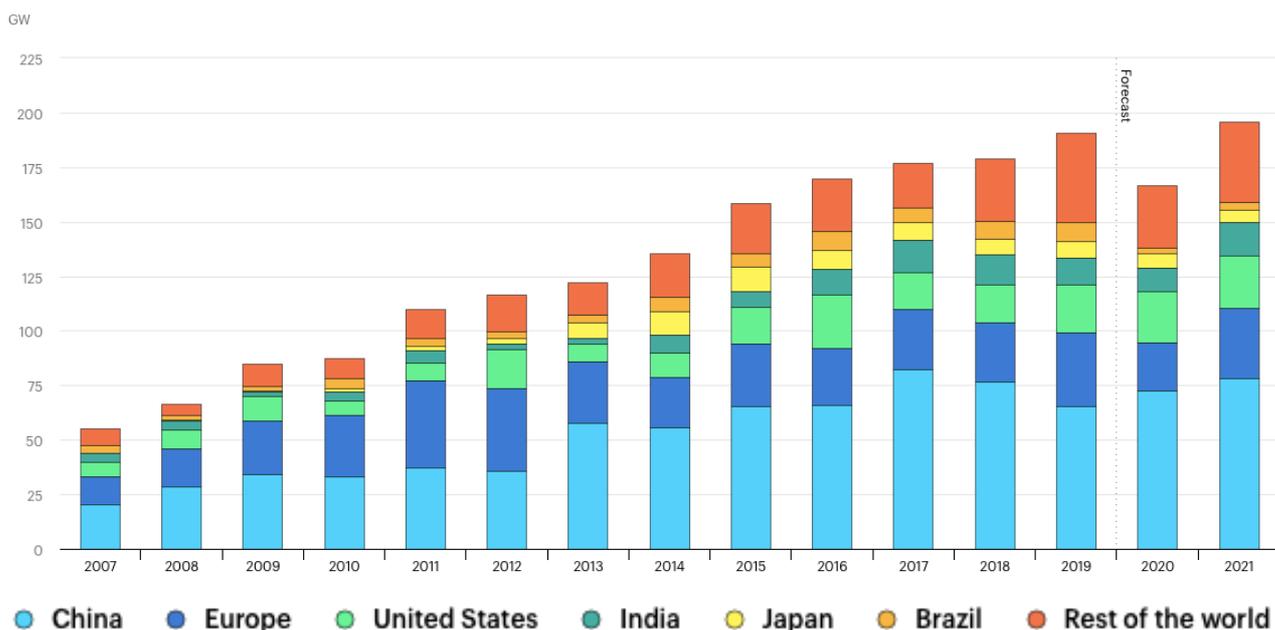


Рис.5. Рост производства чистой энергии в разрезе стран

Источник: IEA, Global generation shares from coal and low-carbon sources, 1971-2020, IEA, Paris <https://www.iea.org/data-and-statistics/charts/global-generation-shares-from-coal-and-low-carbon-sources-1971-2020>

Однако следует учитывать общую ситуацию, которая сложилась в мировой экономике.

В краткосрочной и среднесрочной позиции США на нефтяном рынке выглядят более сильными, поскольку США не связана обязательствами по сокращению нефтедобычи. Но США находится в серьезном финансовом кризисе, который придется решать. Саудовская Аравия в тренде развития Шестого технологического уклада постепенно будет утрачивать позиции, поскольку новый тип мировой экономики в гораздо меньшей степени будет зависеть от нефти и цен на нефть.

Поэтому России необходимо использовать это время для решения структурных изменений в экономике, окончательного избавления от «парадокса изобилия», то есть зависимости бюджета и всей экономики от нефтедобычи. [10] Главный приоритет должен быть отдан переходу на лидирующие технологии Шестого технологического уклада: информационные, биотехнологии, «зеленую» энергетику, робототехники и другие.

Список литературы

1. Инновационно-модернизационные волны в социально-экономическом развитии: технологические уклады, макроэкономические

генерации, взгляд в будущее. Книга 2. Нефтедобывающая, нефтеперерабатывающая, газодобывающая, газо-перерабатывающая, нефтехимическая промышленность, современная информационная и экологосберегающая экономика, экономика знаний в 1970–1980 гг. – 2015–2020 гг. / под ред. Ю. В. Матвеева, Г. В. Семенова, В. М. Широнова. - Самара: Вектор, 2018. - 552 с.

2. Сафиуллин М.Р., Савеличев М.В., Ельшин Л.А., Моисеев В.О. Блокчейн как составляющая макрогенерирующего кластера шестого технологического уклада // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Том 10. – № 3. – С. 1509-1522. – doi: 10.18334/vines.10.3.110497.

3. IEA, Global generation shares from coal and low-carbon sources, 1971-2020, IEA, Paris. URL: <https://www.iea.org/data-and-statistics/charts/global-generation-shares-from-coal-and-low-carbon-sources-1971-2020> (дата обращения 4.09.2020)

4. Талев Н. Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости. 2-е изд., дополненное. – Москва: КоЛибри, 2020. – 736 с.

5. Ивантер А., Кудяров С. Нефть: точка разрыва // Эксперт-online. 11.04.2020. - URL: <https://expert.ru/2020/04/11/tochka-razryiva/>

6. Маркелов С.А. Зависимость российской экономики и бюджета от нефти // Устойчивое развитие науки и образования. – 2019. - №4. – С.239 – 244.

7. Минэнерго: Россия рассчитывает выйти на 100%-ное выполнение сделки ОПЕК+ в кратчайший срок URL: <https://1prime.ru/energy/20200506/831394806.html> (дата обращения: 08.05.2020)

8. Доклад о денежно-кредитной политике Банка России. – 2020. - №2(30). - URL: http://www.cbr.ru/about_br/publ/ddkp/ (дата обращения: 08.05.2020)

9. Сафиуллин М.Р., Савеличев М.В. Политико-экономические и технологические факторы мировой добычи нефти // Экономический вестник Татарстана. – 2020. – №3. – С.5-13.

10. Собаев А.Г., Забайкин Ю.В., Рощина О.Е., Башер М.А., Бирюкова Н.В., Забайкина Н.В. Аналитический обзор сценариев развития экономической стратегии нефтегазового комплекса России на международном рынке энергоресурсов на период до 2030 года // Экономика и Право. – 2019. - №3. – С.44 – 51.

РЕЦЕНЗИЯ

Автор(ы)	Савеличев Михаил Валерьевич
Название статьи: Сделка ОПЕК+ и ее влияние на ситуацию в мировой экономике	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Нефтедобывающий сектор мировой экономик остается ведущим, несмотря на переход к технологиям возобновляемым энергоресурсам. Существенная часть бюджета РФ формируется за счет доходов от нефтегазового сектора. Волатильность цен на нефть компенсируется значительным ростом валютного курса. Поэтому ситуация в мировой нефтедобычи влияет на долгосрочные тренды российской экономики.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Автор использовал преимущественно российские публикации, но при этом были проанализированы данные МЭА, опубликованные в текущем году.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		В статье проанализирована ситуация в мировой нефтедобычи. Рассмотрена динамика добычи нефти и цен на нефть в разрезе основных поставщиков и потребителей нефти. Проведен анализ влияния пандемии на ситуацию на мировой нефтяном рынке.
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		

5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества			
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения			

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 07.08.2020

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

III. СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ В КОНТЕКСТЕ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В РОССИЙСКИХ МЕГАПОЛИСАХ: ИЗУЧЕНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ И ПОВСЕДНЕВНЫХ ПРАКТИК НАСЕЛЕНИЯ

WATER RESOURCES IN THE CONTEXT OF ASSESSING THE QUALITY OF LIFE IN RUSSIAN MEGACITIES: STUDYING THE SATISFACTION AND EVERYDAY PRACTICES OF THE POPULATION

© 2020 г. В.Корунова

КОРУНОВА Валерия Олеговна, аспирант, научный сотрудник

отдела качественных исследований

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики
Татарстан»

Valeriya.Korunova@tatar.ru

Статья написана при поддержке Российского научного фонда, проект «Российские мегаполисы в условиях новых социально-экологических вызовов: построение комплексной междисциплинарной модели и стратегий формирования «зеленых» городов России», грант № 17-78-20106.

Статья посвящена вопросам обеспечения высокого качества жизни в российских мегаполисах средствами водной политики. Приводятся результаты вторичного анализа данных социологических исследований роли водоснабжения для качества жизни россиян, резюме осуществленных при участии автора в 2017-2018 годах исследований задач, проблем и медиа-образов водной политики в Москве и Казани, а также результаты массового опроса жителей данных городов об их удовлетворенности качеством водопроводной воды и реализуемых практиках водопотребления, реализованного в 2018 году. Обосновывается вывод о потенциально деструктивных последствиях проводимой водной политики для качества жизни в городах.

Ключевые слова: водные ресурсы, питьевая вода, водоснабжение, водопотребление, водная политика, удовлетворенность населения, практики населения, качество жизни, российские мегаполисы.

The article is devoted to the issues of ensuring a high quality of life in Russian megacities by means of water policy. The results of secondary data analysis of sociological research of the role of water on the quality of life of Russians, summary

carried out by the author in 2017-2018, research objectives, problems and media images of water policy in Moscow and Kazan, as well as the results of mass survey of residents of these cities about their satisfaction with quality of tap water and water consumption practices implemented in 2018. The conclusion about the potentially destructive consequences of the water policy for the quality of life in cities is substantiated.

Keywords: water resources, drinking water, water supply, water consumption, water policy, population satisfaction, population practices, quality of life, Russian megacities.

Выступая интегральным показателем благополучия условий человеческого существования, категория качества жизни на протяжении многих лет не теряет своей актуальности в качестве исследовательского инструмента в изучении социально-экономических процессов и состояний в нашей стране. Субъективно-объективное измерение качества жизни позволяет наиболее полно охарактеризовать способность окружающего мира (в единстве материального, духовного и социального) систематически удовлетворять множество разноаспектных потребностей отдельного человека или целой социальной общности [1, с. 107-108; 2, с. 205; 3, с. 291; 4, с. 108]. Субъективное измерение, при этом, оказывается в своем роде результирующим, так как представление населения о качестве его жизни, во-первых, строится на восприятии им объективно наблюдаемых условий и, во-вторых, обладает первостепенной значимостью для разработки и реализации мер потенциально успешной политики [5, с. 178].

Воспринимаемое населением качество его жизни складывается в контексте множества условий, среди которых экологические, вопреки распространенному мнению, оказываются сегодня одними из наиболее значимых. В соответствии с результатами опроса ВЦИОМ 2018 года, благоприятная экология (или хотя бы минимально – безопасные атмосферный воздух и водопроводная вода) находится на четвертом месте по важности для жизни россиян (4,52 балла из 5 возможных), а также выступает вторым по силе фактором, определяющим крепкое здоровье и значительный потенциал долголетия человека (57%) – первое по важности условие высокого качества жизни в стране (4,69 балла) [6]. Подобное внимание со стороны населения к состоянию окружающей среды исходит в первую очередь из остроты реально наблюдаемых проблем в данной области. Так, экологическая обстановка располагается на третьем месте антирейтинга удовлетворенности опрошенных в 2018 году россиян разными аспектами качества их жизни (3,19 балла из 5 возможных) [6], а ее продолжающееся ухудшение, по мнению

опрошенных ВЦИОМ 2019 года, является наиболее опасной (48%) из ожидаемых глобальных угроз этого века [7, с. 147].

Загрязнение воды, в отличие от большинства других экологических угроз, россияне считают максимально близко и сильно касающимся их семей (15%) [7, с. 71], в связи с чем около пятой части опрошенных ВЦИОМ 2019 года (16%), опасаясь плохого качества водопроводной воды (22%) и вероятного вреда, который она может нанести человеческому здоровью (27%), странного вкуса и/или запаха воды (29%), ее непрозрачности (9%) и остающегося в емкостях осадка (21%), избегают пить и использовать для приготовления пищи воду из-под крана даже после кипячения и/или фильтрации. Треть из остальных (31%) комбинируют потребление водопроводной и бутилированной воды в зависимости от ситуации, а среди 44% россиян, использующих только водопроводную воду, большинство (35%) предварительно ее фильтруют [8]. В контексте этих результатов можно говорить о высокой значимости качественного водоснабжения для обеспечения благополучной жизни населения в стране. Вода, в частности, выступает необходимым средством удовлетворения потребностей самого базового уровня – жажды и голода, поддержания гигиены – наиболее примитивных, но при этом фундаментальных, препятствующих доступ человека к пулу возможностей личностного и социального роста. Обеспечение россиян безопасной водой, таким образом, должно находиться в числе первостепенных задач проводимой социально-экологической политики [9, с. 55], и в данной статье мы беремся оценить конечную субъективную (воспринимаемую населением) эффективность соответствующих мероприятий на материалах исследования, реализованного при участии автора в конце 2018 года в форме массового опроса жителей двух российских мегаполисов – Москвы и Казани – по двухступенчатой стратифицированной выборке ($n = 1\ 500$, по 750 человек в каждом городе).

В своих более ранних статьях по проблемам водопотребления и водоснабжения в рассматриваемых городах мы уже сформировали представление о содержании и результатах проводимых локальных водных политик. Так, качество водоснабжения в Москве экспертным сообществом сегодня оценивается выше, чем в Казани. Опережающая политика московской власти за последние 5 лет обеспечила значительное улучшение процессов забора, очистки и транспортировки воды, а также заметное повышение ее качества. Политика казанской власти встречает больше критики, так как, по мнению экспертов, не способствует повышению качества водоснабжения в городе, в связи с чем число сопутствующих проблем не меняется либо

становится только больше. Серьезные проблемы, тем не менее, характерны для обоих городов. Для Москвы, в частности, актуально усиление контроля за деятельностью промышленных предприятий, обеспечение их централизованной канализационной системой и ужесточение санкций по фактам сброса загрязняющих веществ в водоемы. Для Казани, в первую очередь, важно изменить отношение местной власти к проблеме водоснабжения и поставить высокое качество воды в городе в приоритет, достижение которого требует обновления инженерных сетей города и внедрения новейших разработок в практику очистки воды [9].

Риторика медиапредставления данных проблем, однако, создает для водных политик городов значительно более положительные коннотации. В Москве, согласно местным СМИ, власть выступает центральным агентом решения всех проблем водоснабжения – ее действия позволяют оперативно находить и «наказывать» виновных в возникновении множества связанных с качеством воды локальных угроз, тем самым устраняя их. Казанские СМИ также транслируют миф безусловной решенности всех подобных вопросов, хотя она выступает результатом уже сложных взаимодействий возмущенного местного населения, власти, экологов и активистов общественного движения. Достижимые успехи политики в медиатекстах, к тому же, тем более очевидны, чем чаще сопровождаются демонизацией образа воды – ресурса, несущего непреходящую социально-культурную ценность, но способного, посредством масштабного или локального воздействия, нанести человеку больший урон, чем тот, которым он может ему ответить [10]. Таким образом, несмотря на то что проводимая в Москве и Казани водная политика (1) не может считаться достаточно эффективной для того, чтобы отвечать на все из соответствующих вызовов качества жизни горожан, она (2) позиционируется таковой в медийном пространстве, являющимся для населения главным источником актуальной информации и, следовательно, центральным практическим ориентиром.

Первое находит отражение в скорее невысоких оценках водоснабжения со стороны горожан. Как показали результаты опроса, состояние водопроводной воды – и в первую очередь ее вкус – вызывает сомнения у значительной части пользователей. Пить воду прямо из-под крана не боятся всего 6,3% и 4,8% опрошенных москвичей и казанцев соответственно, подавляющее же большинство используют фильтрованную (38,4% и 34,8%) и кипяченую (31,9% и 31,7%) водопроводную воду, находя ее самостоятельное качество чуть выше, чем средним. Так, оценивая качество водопроводной воды в месте своего проживания по разным характеристикам, москвичи и

казанцы присуждают 3,29 и 2,9 балла из 5 возможных соответственно ее вкусу, 3,56 и 3,2 балла – ее запаху, а также 3,85 и 3,45 балла – ее цвету. В целом качество водопроводной воды оценивается горожанами на 3,35 и 3,1 балла из 5 возможных в Москве и Казани соответственно, причем, по мнению большинства опрошенных (65% москвичей и 53,6% казанцев), за последние 5 лет оно не изменилось ни в лучшую, ни в худшую сторону. В этой связи, некоторые респонденты на сегодняшний день совсем отказались от употребления водопроводной воды, предпочитая использовать для питья и приготовления пищи исключительно бутилированную воду. Доля таковых среди казанцев (26,7%) выше, чем среди москвичей (22,9%), соответственно более пессимистичным оценкам актуального (описанного выше) и динамического состояний водопроводной воды в городах (вариант «качество воды за последние 5 лет ухудшилось» – 14,2% москвичей и 24,4% казанцев).

Второе находит отражение в реализуемых горожанами практиках водопотребления – далеких от действительно проэкологических. Практически все опрошенные москвичи и казанцы (91,3% и 90% соответственно) имеют дома стандартные приборы учета воды (счетчики), и, хотя новейшие – более эффективные – технологические средства учета (например, мобильные приложения для отслеживания расхода воды в режиме реального времени) не получают среди них большого распространения (5,5% и 5,9%) [11, с. 256], бережный расход водопроводной воды систематически (варианты «постоянно» и «часто») осознанно практикуют абсолютное большинство горожан (73,1% и 63,9%) [12, с. 131]. В частности, москвичи и казанцы следят за тем, чтобы вода была выключена, когда не используется (87,8% и 82,6% соответственно), принимают душ вместо ванны (74,8% и 67,5%), используют меньший поток воды (74% и 66,4%), следят за протечками сантехники и труб (71,3% и 69,6%) и полностью загружают стиральную машину (71% и 64,2%), а некоторые также используют посудомоечную машину для экономии воды (28,5% и 22%). Однако объясняется данная экономия не столько заботой о сохранности запасов пресной воды и других природных ресурсов (14,6% москвичей и 17,4% казанцев), сколько бережливостью в целом – попыткой избежать чрезмерных трат на услуги водоснабжения (37,8% и 34,3% соответственно). Определенное значение для реализации горожанами практик экономии воды имеют, кроме этого, обеспокоенность собственным здоровьем и стремление минимизировать угрожающие ему экологические риски (21,3% москвичей и 19,9% казанцев), и воспитанные родителями привычки экономить (14,5% и 17,9% соответственно) [11, с. 256].

Проводимая в рассматриваемых городах водная политика, таким образом, оставляет нерешенным целый ряд локальных проблем водоснабжения, очевидных для населения и в значительной степени его волнующих с точки зрения угрозы для качества его жизни. Так, в целом положительные оценки горожан в отношении качества водопроводной воды в Москве и Казани говорят об ее пригодности к использованию для питья и приготовления пищи, однако только после очистки (фильтрования) или термической обработки (кипячения). Столкновение с этими проблемами, тем не менее, не приводит горожан к осознанию структурно более глубокого противоречия в обращении с водными ресурсами на уровне деятельности простых граждан, особенно в контексте «сглаживающего» эффекта от представления мер и результатов водной политики в СМИ. Реализуемые москвичами и казанцами практики сбережения воды оказываются определенными в большей степени экономическими мотивами (экономия денег, сил и здоровья), что в конечном счете создает неустойчивые перспективы для повышения качества жизни в городах с точки зрения создания благоприятных экологических условий.

Список литературы

1. Шеховцова Т. Н. К вопросу о качестве жизни: антропоэкологическая интерпретация // Общество: социология, психология, педагогика. – 2018. – № 12 (56). – С. 107-110.
2. Шкуркин А. М., Демидько Е. В. Мониторинг качества жизни // Мир науки, культуры, образования. – 2011. – № 6 (31). – С. 205-209.
3. Хаджалова Х. М. Институциональные основы регулирования качества жизни в регионах // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2013. – № 4. – С. 290-299.
4. Нехода Е. В., Рощина И. В., Пак В. Д. Качество жизни: проблемы измерения // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2018. – № 43. – С. 107-125.
5. Корунова В. О. К вопросу о значении легитимации политики государства для ее эффективной реализации (на примере экологической политики в городе Казани) // Наука и инновации в XXI веке: актуальные вопросы, открытия и достижения : сборник статей XI Международной научно-практической конференции. В 3 частях. – Пенза: Наука и Просвещение, 2018. – С. 177-181.

6. Качество жизни россиян: ключевые факторы [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. – 2018. – 3 декабря. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9460> (дата обращения: 04.08.2020).
7. Общественное мнение – 2019 / Сост. и отв. за выпуск Н. Зоркая. – М.: Левада-Центр, 2020. – 188 с.
8. Вода из-под крана: фильтруем и пьем [Электронный ресурс] // ВЦИОМ. – 2019. – 23 сентября. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9914> (режим доступа: 04.08.2020).
9. Корунова В. О. Водопотребление в контексте перехода к модели устойчивого развития российских мегаполисов (на примере Москвы и Казани) // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2018. – № 4. – С. 53-59.
10. Корунова В. О. Масс-медийный дискурс водных ресурсов и водопотребления в России в контексте коммуникативной воспроизводимости экологического сознания // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2019. – № 1. – С. 32-40.
11. Корунова В. О., Ермолаева П. О. Экологические практики в контексте цифровых трансформаций: достижения, проблемы и перспективы развития (на примере г. Казани) // Евразия и глобальные социально-экономические изменения: VII Международный конгресс социологов тюркского мира: сборник научных трудов (Казань, 12–13 марта 2020 г.). – Казань: Издательство Казанского университета, 2020. – С. 253-259.
12. Ермолаева П. О., Ермолаева Ю. В., Кузнецова И. Б., Башева О. А., Корунова В. О. Экологические практики в мегаполисах (на материалах социологического опроса в Москве и Казани) // Устойчивое развитие и новые модели экономики. Международная научная конференция, посвященная 40-летию кафедры экономики природопользования экономического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова. Сборник тезисов / Под редакцией д. э. н., профессора С. Н. Бобылева, к. э. н., в. н. с. С. В. Соловьевой, д. э. н., в. н. с. И. Ю. Ховавко. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2019. – С. 130-132.

РЕЦЕНЗИЯ

Автор(ы)	Корунова Валерия Олеговна
Название статьи: Водные ресурсы в контексте оценки качества жизни в российских мегаполисах: изучение удовлетворенности и повседневных практик населения	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи определяется: 1) непреходящим значением высокого качества жизни населения страны для ее успешного социально-экономического развития, 2) устойчивой остротой ряда экологических проблем страны, особенно связанных с состоянием водных ресурсов, и особенно в крупных городах, 3) следующим из этого усилением значимости экологических условий жизни для населения в последние годы.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Зарубежные публикации в списке литературы не представлены, что в данном случае оправдано, так как автор фокусируется на роли водных ресурсов в оценке качества жизни в России без провозглашения и выделения собственно российской специфики.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		

5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема и задачи в статье сформулированы корректно по итогам анализа состояния темы в отечественной науке. Выбор исследовательских методов (массовый опрос населения) обоснован, способствует решению исследовательской проблемы и задач и позволяет получить уникальный эмпирический материал, характеризующий удовлетворенность жителей городов-кейсов (Москвы и Казани) качеством водопроводной воды и реализуемые ими практики водопотребления. Логика изложения материала позволяет автору последовательно отвечать на поставленные вопросы с достаточно подробной и однозначной аргументацией всех приводимых тезисов и выводов.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения	Рекомендуем автору в будущем обратиться к зарубежным работам по данной тематике с целью сравнения возможностей и динамики воздействия водной политики на качество жизни населения в России и других странах.		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Рецензент: Савеличев Михаил Валерьевич

Ученая степень, звание: кандидат экономических наук

Должность: заведующий отделом качественных исследований

Место работы: ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан»

Дата: 07.08.2020

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

СОВРЕМЕННАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ТЕРМИНА «СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ» И ЕГО РОЛЬ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

MODERN INTERPRETATION OF THE TERM "SOCIAL SECURITY" AND ITS ROLE IN THE POPULATION SOCIAL SECURITY SYSTEM

© 2020 г. А.Шакирова

ШАКИРОВА Алиса Фиргатовна

научный сотрудник отдела качественных исследований

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан»

Alisa.shakirova@tatar.ru

В данной статье автор размышляет об использовании термина «социальное обеспечение» в современных реалиях и приходит к выводу, что данный термин целесообразно использовать лишь в историческом контексте.

Ключевые слова: Социальное обеспечение, социальная защита, социальное государство, система социальной политики.

In this article, the author reflects on the use of the term "social security" in modern realities and comes to the conclusion that this term is advisable to use only in a historical context.

Keywords: Social security, social protection, welfare state, social policy system.

Термин «социальное обеспечение» активно начали внедрять в практику с 1918 года как в законодательных актах, так и в научной литературе. Его интерпретация осуществлялась через термины «помощь», «кредитная помощь», «крестьянская взаимопомощь» и была приоритетным направлением социальной политики СССР. Существенные изменения в социальной политике государства начались с 90х годов XX столетия и в 1991 г. в законодательных актах появился термин «социальная защита». Таким образом на смену государственной политики социального обеспечения СССР пришла государственная система социальной защиты Российской Федерации, которая была направлена на адресную помощь. Именно в этот период осуществилась смена парадигм.

Современное российское законодательство не дает четкого определения социального обеспечения, при этом в конституции РФ (ст.39) говорится, что каждому гарантируется социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потере кормильца, для воспитания детей и в иных случаях, установленных законом [1]. На основе данной статьи можно говорить о том, что Российская Федерация является социальным государством и реализуется социальная политика.

В связи с этим в научной литературе возникли споры о роли социальной защиты и социального обеспечения. Одни авторы (Захаров М.Л.) используют вышеуказанные термины в качестве синонимов [2], другие (Морозова Е.А.) определяют социальное обеспечение как структурный элемент системы социальной защиты населения [3].

Наиболее часто встречаемый термин социального обеспечения следующий: «один из способов распределения части валового внутреннего продукта путем предоставления гражданам материальных благ в целях выравнивания их личных доходов в случаях наступления социальных рисков за счет средств целевых финансовых источников в объеме и на условиях, строго нормируемых обществом, государством, для поддержания их полноценного социального статуса» [4]. Если мы подробно проанализируем вышеуказанный термин, то к социальному обеспечению можно отнести все виды пенсий, пособий, компенсационных выплат, социальное обслуживание, медицинскую помощь и лечение, а также различные льготы для отдельных категорий граждан.

Современные теоретики в процессе интерпретации термина «социальное обеспечение» обращаются к определениям, которые были актуальны в советскую эпоху, но при этом определяют ее как структурный элемент системы социальной защиты населения., то есть понятие «социальная защита» в данном случае шире, чем «социальное обеспечение». Кроме этого, к функциям социального обеспечения относят следующие: экономическая, политическая, демографическая, социально-реабилитационная, духовно - идеологическая.

Более подробно рассмотрим вышеуказанные функции. Так, например, экономическая функция социального обеспечения проявляется в оказании материальной поддержки гражданам в трудной жизненной ситуации. Здесь необходимо отметить, что данную функцию выполняет пенсионный фонд и фонд социального страхования.

Политическая функция социального обеспечения позволяет государству через систему социального обеспечения реализовывать основные направления

социальной политики. На сегодняшний день данную функцию выполняет институт социальной защиты населения.

Демографическая. Данная функция реализуется посредством воздействия системы социального обеспечения на многие демографические процессы: на продолжительность жизни, воспроизводство населения, стимулирование рождаемости или ее сдерживание. Данную функцию частично выполняет институт социальной защиты населения, через Комплексные центры социального обслуживания населения, где ведутся работы с семьями с детьми и со старшим поколением, кроме этого, существует национальный проект «Демография», где одной из целей является улучшение демографических показателей.

Социально-реабилитационная функция. Она своей целью имеет восстановление и сохранение социально правового статуса и охраны здоровья всех объектов социального обеспечения. Вышеуказанную функцию на практике выполняют реабилитационные центры, которые входят в систему социальной защиты населения, а также система здравоохранения.

Духовно-идеологическая функция социального обеспечения. В ее состав входят идеологическая, моральная и социально-психологическая подфункции. Данные функции также выполняет система социальной защиты населения.

Таким образом мы видим, что вышеуказанные функции, которые выполняло социальное обеспечение населения, на данный момент выполняют другие элементы системы социальной защиты, такие как «социальная помощь и социальная поддержка», «социальное обслуживание», «социальное страхование» и др.

Мы поддерживаем научную точку зрения доктора социологических наук З.П. Замаева, которая после тщательного изучения социального обеспечения приходит к выводу, что понятия «социальное обеспечение» и «социальная защита» не являются тождественными, поскольку социальное обеспечение отражает лишь одну из форм социальной защиты, где преобладают принципы государственной организации с очень ограниченным ее использованием [5]. Мы считаем, что на сегодняшний день использование термина «социальное обеспечение» сводится к минимуму, и вышеуказанный термин актуально использовать лишь в историческом контексте.

Подводя итоги, можно прийти к выводу, что разделение мнений о роли «социального обеспечения» в системе социальной защиты населения произошло в связи с переходом системы социального обеспечения СССР на систему социальной защиты населения РФ. Таким образом парадигма социального обеспечения уступила место парадигме социальной защиты.

Поэтому уравнивание социальной защиты и социального обеспечения вполне были оправданы. Однако, на сегодняшний день использование термина социальное обеспечение неактуально, так как данный термин в связи с изменением в социальной политике и переходом на рыночную экономику был заменен термином «социальная защита», функции ее выполняет социальная поддержка и помощь, социальное страхование, а часть функций перешла в функции пенсионного обеспечения.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (ред. от 21.07.2014). М. : Юрист, 2015. 48 с.
2. Захаров М.Л., Тучкова Э.Г. Право социального обеспечения России: Учебник. М.: БЕК, 2001.
3. Морозова Е.А. Социальная защита населения: системный подход к анализу и управлению: дис. д-ра экон. наук. : 08.00.05. экономика труда. Кемерово: 2006.. с. 156.
4. Галаганов В.П. Право социального обеспечения: Учебник. М.: Изд. центр «Академия», 2004.
5. Калашников С.В. Становление социального государства в России. М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2003.
6. Зима В.В. Социальное обеспечение как структурный элемент системы социальной защиты населения // Среднерусский вестник общественных наук. №1 2010. С. 35 -39.
7. Замараева З. П. К вопросу об определении понятий «социальная защита» и «социальное обеспечение» (правовой аспект) // Вестник Пермского университета. Юридические науки. 2017. Вып. 36. С. 203–209. DOI: 10.17072/1995-4190-2017-36-203-209.

РЕЦЕНЗИЯ

Автор(ы)	Шакирова Алиса Фиргатовна
Название статьи: Современная интерпретация термина «социальное обеспечение» и его роль в системе социальной защиты населения	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема и задачи в статье сформулированы корректно по итогам анализа состояния темы в отечественной науке. Автор размышляет о роли «социального обеспечения» в системе социальной защиты населения и приходит к мнению, что использование термина социальное обеспечение неактуально, так как данный термин в связи с изменением в социальной политики и переходом на рыночную экономику		

		был заменен термином «социальная защита», а функции выполняет социальная поддержка и помощь, социальное страхование, а часть функций перешла в функции пенсионного обеспечения.
6.2	Отрицательные качества	-
6.3	Замечания и предложения	Рекомендуем автору в будущем обратиться к зарубежным работам по данной тематике

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 27.10.2020

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

IV. КРАУДСОРСИНГ

ОБ ЭКОСИСТЕМЕ КРАУДСОРСИНГА НА ПРИМЕРЕ УЧРЕЖДЕНИЙ СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

APPROACH OF CALCULATING CROWDSOURCING ECOSYSTEM BY THE EXAMPLE OF SECONDARY EDUCATION INSTITUTIONS

© 2020 г. А.Бурганова

БУРГАНОВА Алия Рафисовна, соискатель

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан»

Burganova7@gmail.com

Существует множество подходов оценки эффективности образовательной деятельности как школ, так и ВУЗов, однако в контексте цифровизации всех сфер жизнедеятельности общества (образования в том числе) особый интерес вызывают методики, способные оценить сетевую активность учебного заведения, его «открытость» мировому сообществу. Для оценки представленности научного потенциала ВУЗа в Интернет-пространстве испанская исследовательская организация разработала «Webometrics Ranking of World Universities», нам, в свою очередь, кажется важным и актуальным в условиях растущей цифровизации попробовать провести оценку цифрового двойника школы в современных социальных сетях, рассмотреть насколько применима технология краудсорсинга для привлечения широких слоев заинтересованных участников и развития школы.

Ключевые слова: краудсорсинг, краудфандинг, цифровизация, четвертая промышленная революция, экосистема, учреждения среднего школьного образования.

In the context of digitalization of all the spheres of society's life (including education) there are many approaches to education performance evaluation of schools as well as universities, at the same time we become much more interested in methods that can evaluate network activity of an educational institution and its "openness" to the world community. "Webometrics Ranking of World Universities", elaborated by the Spanish research organization is meant to evaluate the intellectual assets representation of the university in the World Wide Web, and we, in turn, believe that in the context of rising digitalization it is important and relevant to make an attempt to evaluate the digital twin of the school on the up-to-date social networks, to look into the possibility of crowdsourcing technology application for the benefit of broad layers of population attraction and development of school.

Key words: crowdsourcing, crowdfunding, digitalization, Industry 4.0, ecosystem, institutions of secondary education

В настоящее время технология краудсорсинга применяется в различных отраслях экономики и жизнедеятельности общества. После «пилотных» проектов крупных компаний (таких как «Сбербанк России»), с которых началось применение краудсорсинга в нашей стране, мы видим множество примеров мобилизации интеллектуальных и материальных ресурсов населения («толпы»): от регулярных крупных краудсорсинговых социальных проектов правительства Москвы (в сфере культуры, спорта, экологии, природы и т.д.) до самых небольших [1, 3, 4].

Нам хотелось бы попробовать разработать стратегию применения элементов краудсорсинга на примере учреждений среднего школьного образования. Для этой цели мы попробовали рассмотреть школу как единую экосистему, которая включает 6 групп заинтересованных участников (рис 1. ниже).

Ключевым элементом оценки экосистемы является охват аудитории, которой мы можем привлечь к различным краудсорсинговым проектам или инициативам.

Таки образом, в самом общем виде формула могла бы выглядеть следующим образом:

Экосистема краудсорсинга = Внутренняя часть экосистемы (Школьники + Родители (Школьники x Коэффициент семейности) + Учителя и сотрудники школы)) + Внешняя часть экосистемы (Выпускники школы + Родители выпускников + Бывшие учителя и сотрудники школы + Активные жители и волонтеры + Государственные органы власти в сфере образования (1)

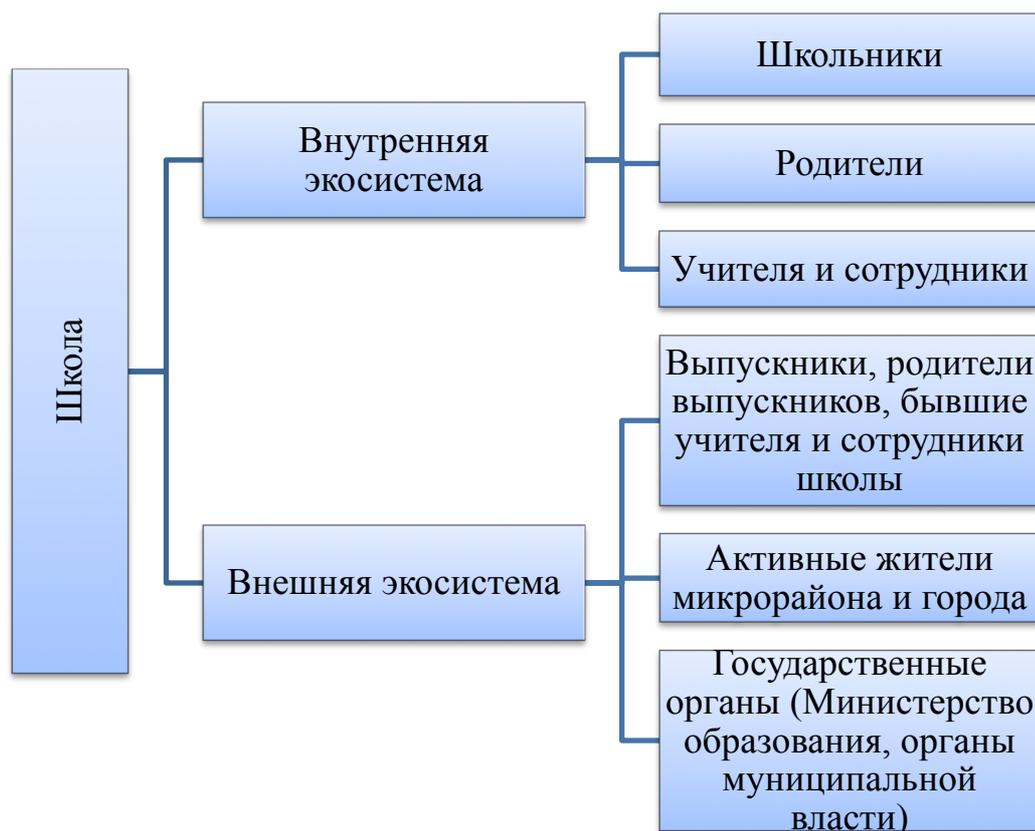


Рис.1. Предлагаемый подход к рассмотрению экосистемы школы

В совокупности, все рассматриваемые нами группы могли бы создать единую «экосистему союзников» [2]. Для разработки стратегии применения краудсорсинга на примере школы нам необходимо оценить активность, «открытость» мировому научному сообществу, эффективность работы учреждения в сети Интернет с указанными группами заинтересованных лиц. В связи с этим необходимо рассмотреть имеющиеся общепризнанные подходы и рейтинги.

Существует множество методик оценки эффективности функционирования высших учебных заведений с помощью рейтингов, наиболее авторитетными из которых являются: «THE» (Times Higher Education), «QS World University Rankings», «Best global Universities» (U.S.News) и «ARWU» (Academic Ranking of World Universities) (таблица 1 ниже). Международная программа по оценке образовательных достижений учащихся PISA (Programme for International Student Assessment) является мониторинговым исследованием качества общего образования, которое отвечает на вопрос «Обладают ли обучающиеся 15летнего возраста, получившие обязательное общее образование, знаниями и умениями, необходимыми им для полноценного функционирования в современном обществе, т.е. для решения широкого диапазона задач в различных сферах человеческой деятельности, общения и социальных отношений?», в исследовании изучается уровень сформированности читательской, математической, естественнонаучной грамотности.

Таблица 1. –Основные рейтинги оценки эффективности ВУЗов [5,6,8,10]

Название рейтинга / Критерии оценки и их вес			
QS	THE	Best global Universities	ARWU
<p>1. «Академическая репутация» (20%);</p> <p>2. Репутация среди работодателей» (10%);</p> <p>3. «Соотношение студентов и преподавателей» (20%);</p> <p>4. «Индекс цитирования на одного преподавателя» (20%);</p> <p>5. «Привлечение иностранных преподавателей» (5%);</p> <p>6. «Привлечение иностранных студентов» (5%).</p>	<p>1. «Академическая среда» (30%);</p> <p>2. «Исследовательская репутация» (30%);</p> <p>3. «Цитирование» (30%);</p> <p>4. «% Иностраных студентов и преподавателей»; (7,5%);</p> <p>5. «Инновации для бизнеса» (2,5%).</p>	<p>1. «Исследовательская репутация в мире» (12,5%);</p> <p>2. «Исследовательская репутация в регионе» (12,5%);</p> <p>3. «Публикации в журналах» (10%);</p> <p>4. «Книги» (2,5%);</p> <p>5. «Конференции» (2,5%);</p> <p>6. «Индекс цитирования» (10%);</p> <p>7. «Всего цитат» (7,5%);</p> <p>8. «Публикации в топ-10 % наиболее цитируемых» (12,5%);</p> <p>9. «% публикаций в топ-10 % наиболее цитируемых» (10%);</p> <p>10. «Международное сотрудничество» (10%);</p> <p>11. «Публикации в топ-1 % наиболее цитируемых» (5%);</p> <p>12. «% в топ-1 % наиболее цитируемых» (5%).</p>	<p>1. «Индекс наград выпускников: качество обучения» (10%);</p> <p>2. «Индекс наград преподавателей: уровень профессорского-преподавательского состава» (20%);</p> <p>3. «Индекс цитирования» (20%);</p> <p>4. «Публикации-естественные науки» (20%);</p> <p>5. «Публикации-социальные науки» (20%);</p> <p>6. «Индекс на 1 сотрудника» (10%).</p>

Рассматриваемые выше рейтинги разносторонне анализируют и оценивают ВУЗы, однако, нам бы, в свою очередь, хотелось обратить особое внимание не на образовательную деятельность университета, а представленность его научного потенциала в Интернет-пространстве. Для этих целей нами был изучен рейтинг «Webometrics», основное назначение которого стимулировать обмен информацией между учеными мира посредством публикации результатов их научных исследований на вузовских сайтах. Размещение результатов этой деятельности в сети Интернет по методологии Webometrics делает их доступными мировому сообществу ученых. Место в рейтинге говорит о реальном вкладе вуза в мировое научное благосостояние, что всецело зависит от его сетевой активности. Webometrics оценивает сетевую активность ВУЗА по следующим четырем параметрам:

- «Presence» (Присутствие) – 5 % (Общее число веб-страниц, размещенных на основном веб-домене университета, в том числе файлы обогащенного типа (pdf), согласно индексированию Google);
- «Visibility» (Видимость) – 50% (Количество внешних источников (сетей), создающих обратные ссылки на сайт университета. После нормализации выбирается среднее значение между двумя источниками (Majestic SEO и ahrefs);
- «Transparency» (Прозрачность) – 10 % (Анализ индивидуальных профилей ученых университетов (10 лучших) в Google scholar citations);
- «Excellence (Превосходство) – 35% (Количество статей в числе топ 10% самых цитируемых, данные за 5-летний период из БД Scimago) [11].

На основании подробно изученной методики Вебометрикс, разработанной для ВУЗов, представляется целесообразным взять за основу следующие показатели, которые, на наш взгляд, были бы актуальны для оценки сетевой активности учреждений среднего школьного образования.

Мы находимся в самом начале нашего исследования, однако на сегодняшний день мы видим их следующим образом.

- 1) «Присутствие» (Количество размещенных материалов);
- 2) «Видимость» (Насколько размещаемые материалы доступны);
- 3) «Превосходство» (Какие у школы есть уникальные материалы);
- 4) «Сила сообщества» (Количество активных пользователей);
- 5) «Сила базы данных» (Количество заполненных анкет).

Для оценки параметра «Присутствие» необходимо проверить наличие у школы следующих составляющих элементов (таблица 2 ниже).

Таблица 2. Составляющие элементы показателя 1 «Присутствие»

№	Составляющие
1	Наличие страницы школы в Facebook
2	Наличие страницы школы в Instagram
3	Наличие страницы школы в Vkontakte
4	Наличие канала школы в YouTube
5	Наличие канала школы в Telegram

6	Наличие на официальном сайте школы активных ссылок на группы школы в социальных сетях
7	Наличие на сайте вкладки «присоединиться к нашему сообществу» (с краткой анкетой)
8	Наличие вкладки «наши активные родители»
9	Наличие вкладки «наши выпускники»
10	Наличие вкладки «наши корни» (бывшие учителя школы, бывшие сотрудники)
11	Наличие вкладки «ближайшие мероприятия», откуда также можно нажать «присоединиться»
12	Наличие электронной версии БД для осуществления рассылок (школьникам, родителям, выпускникам и т.д.)

По данным онлайн-портала «Statista» рейтинг самых популярных социальных сетей по состоянию на июль 2020 года выглядит следующим образом (данные в миллионах активных пользователей): 1 место – Facebook – 2 603; 2 место – YouTube – 2 000; 3 место – WhatsApp – 2 000; 4 место – Facebook Messenger – 1 300; 5 место – Weixin / WeChat – 1 203; 6 место – Instagram – 1 082; 7 место – TikTok – 800; 15 место – Twitter – 326. В данный рейтинг не попал «Telegram», который в августе анонсировал цифру в 400 миллионов пользователей по всему миру (соответственно приложение могло бы занять 12 место) [9].

В России количество интернет-пользователей, по данным Digital 2020, составило 118 миллионов (около 80% страны). При этом численность аудитории социальных сетей в России на начало 2020 года составила 70 миллионов пользователей, то есть 48% от всего населения страны. Количество времени, которое люди проводят в интернете, сильно отличается в разных странах. Так в Филиппинах это 9 часов 45 минут в день, а в Японии — 4 часов 22 минуты. Россияне сидят в интернете 7 часов 17 минут каждый день. Среднестатистический россиянин тратит на социальные сети 2 часа 26 минут в день [7].

Все указанные выше данные подтверждают необходимость и актуальность использования возможностей социальных сетей, сети Интернет для привлечения всех заинтересованных групп к осуществлению разнообразных проектов (в нашем случае-на примере школы).

С помощью первого параметра «Присутствие» мы предлагаем проверить «наличие» основных элементов, необходимых для осуществления хорошего взаимодействия между всеми группами заинтересованных лиц. Наличие активных ссылок на группы в различных сетях позволило бы без потери времени на поиски официальной (основной) группы «присоединиться» к сообществу. Ведь чем больше «контактов», собранных как с помощью социальных сетей, так и с помощью краткой анкеты на сайте для желающих «присоединиться», тем крепче будет наше «сообщество».

По данным статистики WhatsApp занимает лидирующие позиции в России среди мессенджеров: WhatsApp – 67, Viber – 36, Telegram – 30 миллионов пользователей. Однако функциональные возможности Telegram значительно превосходят указанные мессенджеры. Среди многочисленных функций данного приложения, на наш взгляд, Telegram мог бы использоваться школами в связи с рядом преимуществ:

- самый быстрый мессенджер;
- есть хэштеги в сообщениях (для отнесения к определенной теме обсуждения и последующего быстрого поиска);
- возможность проведения голосования или опроса с автоматизированным подсчетом результатов;
- помимо больших групп и чатов, есть возможность ведения тематического «канала» с вещанием в одностороннем порядке по принципу СМИ;
- В Telegram поддерживается быстрая передача любых файлов в любом количестве до 1,5 Гбайт (для сравнения: Viber передает документы до 200 Мбайт, WhatsApp – до 100 Мбайт);
- неограниченное место для хранения на облачном сервере с разделением файлов на категории.

Нами были изучены сайты школ разных стран, и мы увидели, насколько активно применяются указанные приложения и каналы для поддержания, укрепления и расширения сообщества. YouTube – канал, на котором в удобном видео-формате можно рассказывать обо всех гранях жизни школы: мастер-классах учителей, разнообразных внеклассных мероприятиях (концертах, соревнованиях, выставках, танцевальных конкурсах и т.д.), новостях и грядущих событиях. Instagram – краткая новостная лента с фото и короткими видео, прямыми эфирами и «сторис».

На наш взгляд Facebook, Instagram, Vkontakte, YouTube и, конечно же, Telegram, как многофункциональный инструмент коммуникации могли бы в совокупности дать больший эффект. Применение лишь одного из приложений потенциально сократило бы охват нашей аудитории. Любой человек «со стороны», заходя на сайт школы и попадая в раздел сообщество (с активными ссылками на все имеющиеся официальные группы и каналы) в идеале должен проникнуться «духом» школы, возможно, у кого-то возникнет желание поддержать какие-то инициативы, внести свою лепту.

Показатель 2 «Видимость» мы считаем актуальным позаимствовать из методики «Вебометрикс»: количество внешних источников (сетей), создающих обратные ссылки на сайт или социальную сеть школы. После нормализации выбирается среднее значение между двумя источниками (Majestic SEO и ahrefs). С помощью данного показателя мы увидим, цитируют ли СМИ и сайты, связанные с образованием информацию, размещаемую школой в своих источниках (на официальном сайте школы, в социальных сетях).

Показатель 3 «Превосходство» мы предлагаем рассчитать, оценив два следующим элемента:

- Наличие авторского курса учителя на YouTube;
- Ведение учителем профиля в Google Scholar.

На наш взгляд, эти параметры позволяют развивать добрую конкуренцию, делиться знаниями не только внутри отраслевого сообщества, но и со всеми желающими, стимулируют стремление к непрерывному обучению и совершенствованию. Профиль Google scholar как отражение научной жизни учителя, его открытости научному сообществу, демонстрация его наработок, достижений, мастер-классов. YouTube, в свою очередь, позволяет быть ближе к своей современной аудитории. Число подписчиков на авторский курс в будущем мог бы стать также показателем популярности предмета и самого учителя, его умения донести информацию наилучшим для современного ученика образом, вызвать интерес, получить обратную связь.

Показатель 4 «Сила сообщества»: (Число активных подписчиков Instagram + Число активных подписчиков Facebook + Число активных подписчиков Vkontakte + Число активных подписчиков YouTube) / Кол-во используемых социальных сетей из указанных выше (от 1 до 4 соответственно). Полученный результат предлагается сравнить с потенциальным количеством подписчиков = число школьников + 1 родитель x число школьников.

Нам бы хотелось оценить именно «активных» пользователей (для этого имеется соответствующий функционал), чтобы не возникло желание искусственно увеличивать число подписчиков. «Активная» часть, которая оставляет комментарии, отражает свое мнение через «нравится» или делает «репост» с целью поделиться какой-либо информацией о школе и таким образом увеличивает наш охват кажется нам более ценной.

Показатель 5 «Сила базы данных» можно было бы рассчитать следующим образом: Количество людей, заполнивших на сайте школы анкету в разделе «Присоединиться к нашему сообществу» за период (например, 1 учебного года). Это число автоматически может отражаться в профиле школы (пример, в нашем сообществе X человек, 1 контакт – 1 единица).

После нажатия кнопки «Присоединиться» можно было бы выбрать категорию и далее заполнить краткую анкету с контактными данными. В качестве категорий – 6 рассматриваемых нами групп.

Для организации и проведения любых мероприятий (независимо от масштаба) нужны не только дополнительные материальные ресурсы, но и человеческие, в первую очередь. Используя нашу базу с помощью технологии краудсорсинга в самом широком понимании, мы сможем распределять обязанности, каждый сможет найти возможность «помочь», проявить себя и быть полезным тем способом, который считает для себя наиболее подходящим (кому-то удобнее перечислить небольшую сумму в фонд развития школы, для другого – помочь сшить костюмы, обладая таким навыком, третьему – быть координатором и т.д.). Создание большой базы данных позволило бы

отправлять информационные письма с оповещением о начале «нового проекта» с предложением принять участие, внести свою лепту и почувствовать «сопричастность».

В завершении хотелось бы отметить, что мы находимся в начале своего исследования, в ходе работы рассматриваемые параметры оценки могут несколько изменить свое содержание (возможно добавление или уменьшение элементов внутри каждого из показателей), а также планируется добавление весовых коэффициентов.

Список литературы

1. Бакаленко А.В. Эволюция представлений о краудсорсинге: мировой и российский опыт Известия УрГЭУ Том 19 № 2. 2018. С. 50-60.
2. Бурганова А.Р.О развитии науки о краудсорсинге
3. Долженко Р.А. Формирование и использование новых форм трудовых отношений в условиях становления инновационной экономики: Автореф.. дис. док. эк. Наук. – Омск.: 2016. – 35 с.
4. Рогова А.В. Технология краудсорсинга в практике регионального управления: Автореф.. дис. кан. соц. Наук. – Белгород.: 2017. – 20 с.
5. Academi Ranking of World Universities. 2020 [Электронный ресурс]: URL: <http://www.shanghairanking.com>
6. Best Global Universities. 2020 с
<https://www.usnews.com/education/best-global-universities/rankings>
7. Digital 2020% Global digital overview. 2020. [Электронный ресурс]: URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-overview>
8. QS University Rankings. Top Universities. 2020 [Электронный ресурс]: URL: <https://www.topuniversities.com/university-rankings>
9. Statista. 2020. Most popular networks worldwide as of July 2020, ranked by number of active users (in millions) [Электронный ресурс]: URL: <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>
10. THE World University rankings. 2020 [Электронный ресурс]: URL: <https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings>
11. Webometrics Ranking Web of Universities. 2020 [Электронный ресурс]: http://www.webometrics.info/en/About_Us

РЕЦЕНЗИЯ

Автор(ы)	Бурганова Алия Рафисовна
Название статьи: Об экосистеме краудсорсинга на примере учреждений среднего школьного образования	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи определяется: 1) необходимостью рассмотрения существующих подходов к оценке интернет-активности учебного заведения в контексте растущей цифровизации общества, 2) попыткой проведения оценки цифрового двойника школы в социальных сетях; 3) растущей потребностью привлечения широких слоев заинтересованных участников для развития школы с помощью применения технологии краудсорсинга.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Зарубежные публикации в списке литературы представлены международными рейтингами. В списке отражены авторефераты и статьи российских ученых по тематике краудсорсинга и его применения.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		

5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема и задачи в статье сформулированы корректно по итогам анализа состояния темы в отечественных и зарубежных источниках. В статье подробно изучены существующие общепризнанные рейтинги оценки качества высшего образования, а также рейтинг представленности научного потенциала ВУЗа в Интернет-пространстве «Webometrics», на основании которого предлагается взять за основу определенные показатели для оценки сетевой активности учреждений среднего школьного образования. Логика изложения материала позволяет автору подробно аргументировать приводимые тезисы.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения	Рекомендуем автору продолжить изучение данной темы.		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 22.10.2020

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

КРАУДСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РЕСУРСОВ В ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ (НА ПРИМЕРЕ МАССОВОГО СПОРТА)

CROWDSOURCING AS A TOOL OF ATTRACTING RESOURCES IN STATE SOCIAL PROJECTS (ON THE EXAMPLE OF MASS SPORT)

© 2020 г. А.Бурганова

БУРГАНОВА Алия Рафисовна, соискатель

ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан»

Burganova7@gmail.com

Сейчас мы находимся в качественно новой парадигме развития: цифровизация пронизывает, с одной стороны, все основные сферы, а с другой – упрощает процесс взаимодействия человека и государства. Появляются совершенно новые возможности не только по вовлечению людей в социальные проекты и программы, но и, что очень важно, в генерации идей и совместной реализации новых значимых инициатив. С развитием сети Интернет возникло такое явление как «краудсорсинг» (инструмент привлечения нематериальных и материальных ресурсов для совместного решения социальных задач, создания социальных проектов в духе соучастия), и в настоящей работе мы хотели бы изучить, как эффективно использовать краудсорсинг вкупе с растущим влиянием социальных сетей для привлечения дополнительных ресурсов и идей по актуальным направлениям развития государства с одной стороны, а с другой - повысить «инклюзию» (соучастие) населения не только с точки зрения финансов, но и с точки зрения учета их мнения по принципам «электронной демократии» и мониторинга результатов на местах.

Ключевые слова: краудсорсинг, инклюзия, цифровизация, социальные проекты, социальное предпринимательство, массовый спорт, электронная демократия.

Abstract: Today we face the new paradigm of development, which means that on the one side digitalization is penetrating into all the major spheres and on the other side it facilitates the process of interaction (cooperation) between a person and the government. Brand-new opportunities for people's involvement in not merely social projects and programs are arising, but also in ideas generation and in joint implementation of the new meaningful initiatives (which is greatly important). With advances in Internet the phenomenon of crowdsourcing has appeared (the instrument of mobilization of both tangible and intangible resources for joint resolution of social goals and social projects creation in a spirit of joint participation) and in the present work we would like to learn how to make the best of crowdsourcing combined with

the social networks growing impact on additional resources and ideas attraction for current directions of national development the country interest on the one hand and on the other hand to boost the “inclusion” (joint participation) of citizens in terms of both finance and responsiveness of public opinion under the principle of “e-democracy” and monitoring local community’s results.

Keywords: crowdsourcing, inclusion, digitalization, social projects, social business, mass sports, e-democracy.

В настоящее время все государства справедливо уделяют большое внимание вопросам качества жизни в связи с тем, что это основной инструмент притяжения и закрепления лучших кадров основного ресурса современного развития. Физическое воспитание и создание условий для активного образа жизни являются одними из важнейших инструментов повышения качества жизни, поскольку они напрямую связаны со здоровьем нации, продолжительностью жизни и, что очень важно, социальными настроениями в обществе.

Благодаря популяризации физической культуры и активного образа жизни с каждым годом в стране растет количество граждан, регулярно занимающихся спортом. Так, сегодня их уже более 40%. В Российской Федерации развитие физической культуры и массового спорта становится одним из приоритетных национальных направлений. В 2019-м году стартовал новый Федеральный проект «Спорт – норма жизни», являющийся частью национального проекта «Демография». Государственная задача которого выражена в следующих цифрах: к 2024 году увеличить количество систематически занимающихся физической культурой и спортом жителей России до 55%, а к 2030 – до 70%.

Ключевая идея нового национального проекта заключается в создании механизмов «стыковки» возросшего общественного спроса на физкультурно-спортивные услуги для удержания сформированной аудитории физической культуры и массового спорта (54 млн. человек) и привлечения новой (20 млн. человек). Для решений подобных масштабных задач предполагается сегментирование предпочтений граждан для их индивидуальной мотивации к физическому развитию, принятие органами публичной власти управленческих решений, способствующих жизненному выбору человека в пользу занятий физической культурой [10].

Однако, исследуя эту проблему, мы столкнулись с тем, что в основном все программы направлены на развитие инфраструктуры и государственных механизмов, в то время как программ, направленных на активное вовлечение,

социальные инициативы самого населения через различные инструменты, включая социальное предпринимательство и цифровые технологии достаточно мало.

В настоящее время одним из главных современных направлений социально-экономического развития является «инклюзия» (важно обеспечить не только рост, но и выполнение показателей, так называемых KPI, обеспечить активное участие населения как в использовании созданной государством инфраструктуры, так и в первичных процессах: принятии решений, инициации и выборе самих проектов, мест для их реализации, построении эффективных моделей государственно-частного партнерства. В этой части является интересным труд «Особенности оценки инклюзивного роста на региональном уровне (на примере Республики Татарстан)» [8]. В данной научной работе разработана концепция и методология исследования уровня вовлеченности в экономический рост населения Республики Татарстан и равномерности распределения доходов путем расчета индекса инклюзивного развития и платформы показателей эффективности, включающей в себя концепцию обследования на региональном и муниципальном уровне мнения людей об их повседневной жизни, благосостоянии и насущных проблемах, о социально-экономической ситуации, а также перечень показателей инклюзивного роста.

Таким образом, мы предлагаем, что одним из важных показателей государственных проектов и программ в области физической культуры и спорта должна стать «инклюзия», под которой в рамках данной темы мы понимаем инструмент привлечения сторонних ресурсов в социальные проекты: большее число занимающихся физической культурой и спортом и больше знающих о том, что делается государством в области спорта и какие условия для этого есть (сюда входят и те граждане, которые сами не занимаются физической культурой, но при этом они готовы предлагать, думать, обсуждать). «Вовлеченность» может быть односторонней (государство создает условия, гражданин ими пользуется), а «инклюзия» предполагает, что гражданин не только проинформирован об имеющихся возможностях, но и сам соучаствует. Растущее проникновение Интернета позволяет через краудсорсинг решить задачи высокой «инклюзии» населения в реализуемые государственные инициативы.

Все больше и больше социальные сети становятся важным инструментом, формирующим общественное мнение, настроение и ожидания. Изучив последние исследования в этой сфере (труды Арая Ю.Н., Хасановой Г.Н., Плюхиной А.А., Горовых Э.И.), в которых исследуются инструменты

соучастия общественности в реализации значимых социальных инициатив и социальных проектов, мы пришли к выводу, что потенциал краудсорсинга и социальных сетей может быть использован значительно шире.

Так, например, Арай Ю.Н. в своей работе «Бизнес-модели в социальном предпринимательстве: типология и особенности формирования» проводит сравнительный анализ признаков социального предпринимательства, изучает источники и мотивы их возникновения., среди которых выделяет два основных: «вследствие осознанного выбора предпринимателя осуществлять экономическую деятельность, основной целью которой будет выступать не получение прибыли, а решение конкретной социальной проблемы» и «вследствие использования некоммерческими организациями предпринимательского подхода и бизнес-инструментов в своей деятельности с целью получения дополнительных источников финансирования для достижения социальной цели» [1]. Таким образом, важнейшим элементом в планируемом проекте и в дальнейших инициативах помимо тех, которые были упомянуты, становится содействие развитию социального предпринимательства.

В другой научной работе на тему «Формирование региональных организационно-экономических основ социального предпринимательства» Хасановой Г.Н. на основании анализа зарубежных и отечественных подходов выделила семь основных характеристик социального предпринимательства: 1) приоритетность социальной миссии; 2) инновационность; 3) адресность; 4) смешанные источники финансирования, 5) двойственность в оценке эффективности; 6) долгосрочный характер инвестирования; 7) финансовая устойчивость и 8) ограниченное распределение прибыли. В качестве эффективного механизма управления социальными проектами автором предлагается рассмотреть «Agile-управление» ввиду таких свойств как гибкость, готовность к изменениям, человечность, нацеленность на конечный результат [4]. Таким образом, в современных условиях существует ряд узких ниш, которые государством невозможно охватить в настоящий период, поэтому социальное предпринимательство могло бы быть направлено на решение конкретных узких территориальных задач.

В работе, посвященной изучению развития системы государственного регулирования и поддержки проектов в сфере социального предпринимательства, Плюхина А.А. предлагает методику определения социальной значимости проекта в сфере социального предпринимательства, которая учитывает три группы факторов: степень социальной направленности проекта, степень влияния результатов реализации проекта на жизнь населения,

финансовое обеспечение и сроки реализации проекта [3]. И с нашей точки зрения, эти критерии могли бы также в дальнейшем стать основой для проектирования участия на принципах краудсорсинга некоммерческих социальных организациях некоммерческого сектора.

В то же время, среди современных научных работ практически отсутствуют труды, посвященные теме развития спортивных услуг и потенциальных возможностей применения цифровых технологий в физкультуре и спорте для решения социальных задач. Одной из немногих заметных работ в этой сфере является труд Горовых Э.И. «Планирование социально-экономической эффективности услуг спортивной подготовки в области футбола» [2], в которой он определяет направления развития цифровой экосистемы услуг спортивной подготовки как фактора повышения их социально-экономической эффективности и отмечает, что существенное влияние на достижение целевых индикаторов программы развития физической культуры и спорта имеет высокая доступность информации для потенциальных потребителей услуг спортивной подготовки [2]. Таким образом, краудсорсинг и социальные сети могли бы стать инструментом мониторинга и контроля достижения результатов.

В то же время надо отметить, что и государство в своей политике начинает осознавать важность указанных моментов. Так, например, впервые в обсуждаемом проекте Стратегии появился отдельный блок вопросов, посвященный цифровой трансформации сферы физической культуры и спорта. Отдельно хотелось бы отметить следующие два направления [9]:

- стимулирование вовлеченности населения в занятия физической культурой и спортом за счет создания и популяризации соответствующих цифровых онлайн-сервисов, мобильных приложений и социальных сетей для всех категорий граждан;

- выявление и поддержка перспективных негосударственных инициатив и продуктов в области цифровизации физической культуры и спорта, в том числе с использованием механизмов государственно-частного партнерства.

Однако, мы видим возникающее противоречие: с одной стороны, государство хотело бы повысить вовлеченность («инклюзию»), а с другой стороны – пока все-таки больше получается односторонняя связь. Государство получает информацию, но не понятно, как дальше ей распоряжаться: возникает необходимость создания нового уровня взаимодействия: выработать механизм, как реагировать и корректировать государственные проекты в соответствии с пожеланиями людей на местах и учитывать их

национальную, культурную, историческую и природно-географическую специфику. В связи с этим, нам кажется целесообразным изучить опыт работы действующих краудсорсинговых площадок и их возможности в реализации важных государственных задач.

На сегодняшний день существует немало краудсорсинговых сайтов, однако наиболее известными отечественными платформами, в которых «спорт» выделен в отдельную категорию являются «Planeta»¹ и «Boomstarter»². Мы попробовали проанализировать и структурировать их возможности и для этого выделили следующие семь категорий: 1) проведение учебно-тренировочных сборов; 2) реабилитация, социализация с помощью спорта; 3) оборудование и инвентарь; 4) создание спортивной школы (или клуба); 5) организация и проведение соревнований; 6) создание бизнеса; 7) издание книг, фильмов о спорте.

В результате у нас получилась следующая картина, которая представлена в таблице 1.

¹ <https://planeta.ru>

² <https://boomstarter.ru>

Таблица 1. Приоритетные направления краудфандинговых спортивных проектов³
(на примере сайтов planeta.ru и boomstarter.ru) [6, 7]

Проведение учебно-тренировочных сборов	Реабилитация, социализация с помощью спорта	Оборудование и инвентарь	Создание спортивной школы (клуба)	Организация и проведение соревнований	Создание бизнеса	Издание книг, фильмов о спорте
1. Проведение летнего сбора для секции по хоккею с шайбой ХК «Фаворит».	1. Развитие конного спорта в Самарской области для реабилитации детей; 2. Развитие единоборств на территории Горной Шории: бесплатные занятия с трудными подростками и детьми из неблагополучных семей.	1. Инвентарь для спортивной секции в селе; 2. Инвентарь и игровая форма для бейсбольной команды «Атлетикс»; 3. Покупка пневматических винтовок для биатлона; 4. Покупка станций и чипов для спортивного ориентирования; 5. Приобретение борцовского ковра; 6. Мячи для спортивной школы в Смоленске.	1. Строительство базы федерации серфинга, центра детского спорта и школы серфинга; 2. Создание детского волейбольного клуба; 3. Создание «Академии бокса Урала»; 4. Переезд школы единоборств «Ronin Family» в новый зал; Открытие школы роллер-спорта в Калининграде 5. Расширение территории спортивного клуба.	1. Соревнования по фигурному катанию для взрослых любителей; 2. Организация забегов на Дальнем Востоке.	1. Интернет - магазин боксерской экипировки; 2. Производство спортивного питания (сывороточного протеина) на основе сырья отечественного производства.	1. Издание книги «Россия через хоккей»; 2. Издание книги о хоккее «Кристалльные люди»; 3. Интерактивный путеводитель по шести главным марафонам мира; 4. Издание «детской энциклопедии регби»; 5. Фильм «День фрирайдера».

³ систематизировано автором

Таким образом, наиболее популярными направлениями являются: «оборудование и инвентарь», «создание спортивной школы (клуба)» и «издание книг и фильмов о спорте», наименее развитые – «проведение учебно-тренировочных сборов», «организация и проведение соревнований», «создание бизнеса» и «реабилитация, социализация с помощью спорта».

Нами выделены лишь наиболее актуальные (по материалам собственных исследований. Помимо категорий, которые были нами рассмотрены, считаем, что могут появиться проекты со следующими запросами, связанными с занятием физкультурой и спортом:

- оказание помощи детям из семей с невысокими доходами;
- приобретение спортивной формы для выступления на соревнованиях: для определенных видов спорта пошив формы (или, к примеру, платья для танцев) можно было бы организовать совместными усилиями добровольцев);
- создание или ведение какой-либо социальной сети для школы (или секции) человеком, обладающим соответствующими навыками в SMM – маркетинге;
- привлечение неравнодушных специалистов в области организации и проведения соревнований для проведения соответствующего мастер-класса или «инструкции» для тех, кто впервые с этим сталкивается на местах;
- сбор средств для оплаты «курсов повышения квалификации» или прохождения дополнительного обучения в сертифицированных центрах для тренеров из небольших городов и поселений (возможно, в онлайн-формате);
- проведение совместного физкультурно-оздоровительных массовых мероприятий на свежем воздухе (после пандемии), для которых требуется привлечение большого числа заинтересованных лиц (декорации, программа, выступающие и т.д.).

Анализ этой таблицы позволяет сделать ряд важных выводов:

- инициативы и социальные проекты, рассмотренные нами выше, ориентированы исключительно на привлечение денежных средств, в то время как возможно привлечение и человеческих ресурсов;
- государственные площадки практически не представлены на этих сайтах, они не сопряжены друг с другом, хотя эффективность подобных интернет-платформ могла бы стать значительно выше, если бы они были взаимно интегрированы с целью популяризации и повышения эффективности заполнения государственных мощностей.

В этих целях можно было бы определить, какие приоритетные с точки зрения населения направления целесообразно делегировать и реализовывать

негосударственным структурам (актуальное на местах с учетом знания специфики конкретного места, района, его особенностей, потребностей, национально-демографического состава и уровня доходов населения) и что, наоборот, (крупные инфраструктурные, дорогостоящие проекты, требующие привлечение значительных ресурсов и высококвалифицированного персонала) эффективнее исполнит государство.

Как видно из краткого научного обзора, краудсорсинговые платформы построены по рыночным принципам: там собираются заинтересованные люди: с одной стороны, они чувствуют рыночную нишу, а с другой стороны, изучают интересы людей, формируя сообщества единомышленников. Поэтому, краудфандинг, в дополнение к государственным программам, позволяет осуществить проекты, которые не были включены в них, по следующим причинам: 1) не вошли в приоритетные направления; 2) запланированы к осуществлению на более поздние сроки; 3) данная потребность населения не была своевременно выявлена на этапе составления программы и в связи с этим не была внесена в проект; 4) подобная информация не была получена вовсе.

Обобщая все вышесказанное, приходим к выводу, что краудсорсинг позволяет улучшить понимание ситуации и через него повысить качество планирования государственных программ. Мы бы рекомендовали прежде чем разрабатывать государственные программы провести анализ этих платформ: что стоит развивать, а что нет, где лучше разместить, какой бы была приемлемая цена услуг. Соучастие населения - важный индикатор востребованности этих направлений, в дальнейшем обеспечивающий высокую загрузку, эффективное использование как созданных спортивных активов, так и государственных средств. К тому же государство может сэкономить средства за счет краудсорсинга более экономных решений с одной стороны, а с другой стороны – узнать, какие первоочередные потребности сформировались у населения конкретной местности.

Краудсорсинговые платформы обладают мобильностью, которой на текущий момент не всегда хватает ведомственным организациям: за беспрецедентно короткое время на платформе можно создать проект, в котором отразится запрос конкретного гражданина или группы людей с призывом откликнуться. Для этого не нужно проходить согласования, предоставлять подтверждающих документов или доказывать актуальность.

В свою очередь, важно отметить и возможные проблемные места: если мы говорим о государстве, то существует жесткий инструментарий контроля расходования средств, в случае с краудсорсингом - этот вопрос пока до конца не понятен, так как принимают участие частные организации и физические лица.

Поскольку пока размыты ответственность и контроль, есть опасность, что под красивыми социальными проблемами и задачами, деньги могут быть использованы неэффективно или не по назначению. От некачественной работы не застрахованы не только исполнители государственных программ, но и частные компании, реализующие проект, профинансированный с помощью краудсорсинга. Поэтому, краудсорсинг выступает как инструмент общественного контроля и мониторинга, платформы для взаимодействия. Внедрение этих инструментов позволит изучить, на что население действительно обращает внимание с точки зрения цены, качества и перспектив.

В завершении хотелось бы отметить, что поставленные государством цели по увеличению числа населения не только активно занимающихся физической культурой и спортом, но и «вовлеченных» в данное направление, возможно только с помощью объединения усилий «сверху» и «снизу».

Таким образом, краудсорсинг – очень важное понятие, которое затрагивает и проблемы государственного управления в социальной сфере, и вопросы социального предпринимательства, и вопросы «инклюзии».

Мы считаем, что с развитием Интернета и социальных сетей потенциал краудсорсинга очень велик. Возможно, в будущем это станет моделью государственно-частного партнерства в социальной сфере. Краудсорсинг позволит сформировать у населения понимания, чем занимается органы, формирующие политику в области спорта.

Список литературы

1. Арай Ю.Н. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве: Типология и особенности формирования: Автореф.. дис. к.э.н. – Санкт-Петербург.: 2015. – 26 с.
2. Горовых Э.И. Планирование социально-экономической эффективности услуг спортивной подготовки в области футбола.: Автореф.. дис.кан.эк.наук. – Санкт-Петербург. – 2019. – 23с.
3. Плюхина А.А. Развитие системы государственного регулирования и поддержки проектов в сфере социального предпринимательства: Автореф.. дис. к.эк.наук. – Москва. – 2019. – 24 с.
4. Хасанова Г.Н. Формирование региональных организационно-экономических основ социального предпринимательства: Автореф.. дис. к.эк.наук. – Казань.: 2019. – 27 с.

5. Единый портал электронной демократии Российской Федерации E-democratia [Электронный ресурс] //О проекте. - URL: <http://e-democratia.ru/about> (дата обращения: 03.11.2020).
6. Краудфандинговая интернет-платформа Planeta.ru. Категория «спорт» [Электронный ресурс] // Крауд-проекты на Planeta.ru. - URL: <https://planeta.ru/search/projects?category=SPORT> (дата обращения: 24.10.2020).
7. Краудфандинговая интернет-платформа Boomstarter. Категория «спорт». [Электронный ресурс] // Boomstarter. - URL: <https://boomstarter.ru/discover/categories/sports> (дата обращения: 25.10.2020).
8. Сафиуллин М.Р., Краснова О.М., Мингазова Ю.Г., Махиянова А.В., Ельшин Л.А., Зайнуллина М.Р., Иштирякова Л.Х., Абдукаева А.А., Измайлова Д.О., Шарафутдинов Р.И. Особенности оценки инклюзивного роста на региональном уровне (на примере Республики Татарстан) / Сафиуллин Марат М.Р., Краснова О.М., Мингазова Ю.Г., Махиянова А.В., Ельшин Л.А., Зайнуллина М.Р., Иштирякова Л.Х., Абдукаева А.А., Измайлова Д.О., Шарафутдинов Р.И. – Казань, 2018. – 101с.
9. Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации до 2030 года (проект) [Электронный ресурс] // Министерство спорта Российской Федерации: URL: <https://minsport.gov.ru/activities/proekt-strategii-2030/> (дата обращения: 25.10.2020).
10. Федеральный проект «Спорт-норма жизни» [Электронный ресурс] // Спорт-норма жизни. – URL: <https://norma.sport/about/> (дата обращения: 27.10.2020).

РЕЦЕНЗИЯ

Автор(ы)	Бурганова Алия Рафисовна
Название статьи: Краудсорсинг как инструмент привлечения ресурсов в государственные социальные проекты (на примере массового спорта)	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи определяется: 1) необходимостью изучения инструментов краудсорсинга и социальных сетей для привлечения дополнительных ресурсов по приоритетным направлениям развития государства; 2) растущей потребностью поиска инструментов для повышения «инклюзии» (соучастия) населения в приоритетных социальных проектах и реализации новых значимых инициатив; 3) недостаточной изученностью темы социального предпринимательства в отрасли физической культуры и спорта.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В списке отражены авторефераты и научные труды российских ученых по тематике краудсорсинга, социального предпринимательства и «инклюзии». Зарубежные публикации в списке литературы не представлены, что в данном случае оправдано, так как автор фокусируется на роли краудсорсинга для повышения качества жизни в Российской Федерации.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		

5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	<p>Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема и задачи в статье сформулированы корректно по итогам анализа состояния темы в отечественной науке.</p> <p>В статье изучены Федеральные проекты в области развития физической культуры и спорта, существующие научные труды на тему социального предпринимательства, «инклюзии» и краудсорсинга в социальных проектах. Помимо этого, проанализирована работа действующих краудфандинговых платформ в категории «спорт» и выявлены актуальные направления работы в данной сфере. Автором выявлены «проблемные места» и предложены некоторые возможности для повышения «инклюзии» с помощью инструментов краудсорсинга для совместного решения задачи по увеличению числа населения не только активно занимающихся физической культурой, но и «вовлеченных».</p> <p>Логика изложения материала позволяет автору подробно аргументировать приводимые тезисы.</p>		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения	Рекомендуем автору продолжить изучение данной темы.		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 04.11.2020

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

V. РЕПУТАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

О ВАЖНЕЙШИХ ПОДХОДАХ ОЦЕНКИ РЕПУТАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

ABOUT THE REGION'S REPUTATION ASSESSMENT METHODS

© 2020 г. М.Сафиуллин, Х.Павлова

САФИУЛЛИН Марат Рашитович, доктор экономических наук,
профессор, проректор по вопросам экономического и стратегического развития, Казанский
(Приволжский) федеральный университет,
директор ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук
Республики Татарстан»
Marat.Safiullin@tatar.ru

ПАВЛОВА Христина Александровна, магистрант,
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
khristinsha@mail.ru

В статье рассматриваются работы, посвященные методологическим вопросам количественной оценки репутационной экономики, которые на текущий момент практически отсутствуют. В подавляющем большинстве работ по оценке репутации в качестве объекта исследования выступают хозяйствующие субъекты (организации, предприятия), а в качестве предмета исследования – их имидж, деловая репутация. При изучении литературы было выяснено, что для получения количественной оценки имиджа или репутации организации используется ряд методов.

Ключевые слова: репутационный капитал, репутация региона, репутационная экономика, методы оценки репутации.

The article deals with research on methodological issues of reputation economy's quantitative assessment, which are currently practically absent. In the vast majority of works on reputation assessment, economic entities (organizations, enterprises) are the object of research, and their image and business reputation are the subject of research. When studying the literature, it was found that a number of methods are used to quantify the image or reputation of an organization.

Keywords: region's reputation, reputation capital, reputation economy, reputation assessment methods.

В связи с тем, что на протяжении нескольких лет значение информации в целях обеспечения конкурентных преимуществ субъектов только растет, такой элемент как репутация является одним из самых важных ресурсов экономики, вследствие чего, такой подраздел экономики как «репутационный» становится все более актуальным.

Многообразие способов оценки репутации отражает отсутствие единого общепринятого подхода к оценке и существующую дискуссионность самого феномена оценки деловой репутации. В ходе анализа подходов к определению термина «репутация», мы пришли к выводу, что репутацию рассматривают через призму маркетинга, и, как следствие, методы оценки репутации носят качественный характер[2]. С другой стороны, с точки зрения бухгалтерского учета изучение репутации сфокусировано на количественной оценке превышении рыночной стоимостью компании над балансовой в качестве гудвилла или деловой репутации.

Рассмотрим одну из классификаций методов оценки репутации, в соответствии с которой можно выделить количественные и качественные методы.

Классификация методов оценки деловой репутации



Рис.1[1]

К количественным методам следует отнести стоимостные методы и социологические опросы целевых аудиторий на предмет узнаваемости фирмы/региона. Стоимостные методы предполагают оценку финансовой стоимости деловой репутации. Внутри этой группы методов можно выделить два подхода – маркетинговый и официальный. Маркетинговый подход предполагает оценку деловой репутации как бренда [3], а официальный- использование в качестве законодательной базы оценки официальных положений РСБУ или МСФО.

Соопросы относятся к количественным методам, поскольку предполагают опросы целевой аудитории по анкете без сбора дополнительной информации, характеризующей «особое» мнение респондентов.

Качественные методы основаны на оценке отношения респондентов к имиджу компании, ее рыночному образу. Осуществляется эта оценка посредством опросов экспертов, либо благодаря контент-анализу публикаций в СМИ, касающихся компании и ее репутации.

Конкретную цену деловой репутации можно узнать, применяя методы стоимостного подхода. Один из таких — метод избыточных прибылей на основе технологий компаний Brand Finance и Interbrand. К примеру, в основе данной методологии, предложенной компаниями, лежит метод освобождения от роялти, другими словами приравнивание величины репутации бренда к стоимости лицензии за пользование брендом оцениваемой компании. Для определения стоимости такой лицензии оценка будущих доходов, генерируемых брендом, умножается на мультипликатор, определяющий способность бренда генерировать доходы в будущем на фоне конкурентов.[4]

Методы качественного подхода, не предполагающие точной оценки репутации, существуют благодаря утверждению о том, что она всего лишь образ компании в головах людей и не поддается количественному определению. Потому можно только зафиксировать ее изменение — в худшую или лучшую сторону.

Особо популярным в последнее время становится расчет индекса репутации по методике GRI (Global Reputation Index) – методика, включающая в себя анализ присутствия компании в медиапространстве (что люди говорят о компании?) и опрос ключевых экспертов рынка, клиентов, партнеров (что люди думают о компании?)[4]. На основе полученных данных рассчитывается «Коэффициент репутации» (Reputation Index), который в комплексе с подробными результатами исследования позволяет оценить эффективность усилий компании в сфере Public Relations, а также ее конкурентные позиции на рынке.

Еще одним методом, позволяющим получить количественную оценку репутационной активности экономических агентов на уровне фирм (организаций), является метод, предложенный турецкими учеными M. Arslan и S. Seker [4].

В соответствии с ним репутационная активность хозяйствующего субъекта (исследование проводилось на примере университетов Турции) оценивается на основе нормализованной оценки ряда факторов (16 сетевых параметров), характеризующих их популярность и эффективность в веб-пространстве.

В качестве еще одного примера, раскрывающего особенности количественной оценки репутации хозяйствующих субъектов, можно привести исследование иранских ученых [5]. В нем авторы предлагают систему измерения

репутации фирмы при помощи данных о социальных сетях (Twitter, Facebook и др.). В основе алгоритма заложен принцип оценки отзывов, которые подразделяются на положительные, отрицательные, нейтральные и неподходящие для компании профили.

Среди российских исследователей выделим предложенную А.С.Груничевым методологию количественной оценки репутации территории в сетевых сервисах[5]. Основной его трудом является инструментарий оценки индекса E_x (индекс репутации в интернете, индекс онлайн-репутации) — величина, определяющая онлайн-репутацию компании, персоны, бренда или другого объекта исследования в интернете. В модель заложен алгоритм определения вероятности перехода пользователя по ссылке. Значение E_x -индекса позволяет численно сравнить репутацию различных компаний, оценить инвестиционную привлекательность бренда или компании.

Существуют и другие работы, однако во всех из них внимание концентрируется исключительно на микроуровне – объектами их исследования выступают отдельно функционирующие предприятия и организации.

Можем сделать вывод, что большинство методов оценки репутационной экономики носят лишь описательный характер, либо посвящены изучению репутации организации. Мало научных трудов посвящено влиянию изменения репутационного капитала на параметры социально-экономического развития регионов, на их инвестиционную активность. В основном все смотрят на репутацию только лишь через призму маркетинга, опуская другие аспекты поднимаемых вопросов.

Список литературы

1. Гавришин К. В. Деловая репутация – конкурентное преимущество фирмы// Экономика и управление. — №5 (31). — 2007. – 104-108.
2. Сафиуллин М.Р., Павлова Х.А.Репутационный капитал как фактор повышения конкурентоспособности организации// Электронный экономический вестник Татарстана. 2019.№4. С. 30-34.
3. Сафиуллин М.Р., Павлова Х.А. О некоторых основных характеристиках репутационного капитала // Электронный экономический вестник Татарстана. 2019.№4. С. 35-38.
4. Сафиуллин М. Р., Груничев А.С., Ельшин Л.А., Абдукаева А.А. Исследование репутационного капитала региона: методологические подходы и их апробация: Монография. Казань: Издательство Артефакт, 2019. - 112 с
5. Safiullin M.R., Grunichev A.S., Elshin L.A., Methodical approaches to assesment of the impact of the reputation capital on investment processes in the

region (on the example of the regions of the Volga Federal district) / Humanities and Social Sciences Reviews. 2019, в.7 (5), с.840-846 (ISI).

6. Груничев А.С. Репутационный капитал и его влияние на параметры социально-экономического развития регионов: методология исследования // Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, 2019

РЕЦЕНЗИЯ

Автор(ы)	Сафиуллин Марат Рашитович, Павлова Христина Александровна
Название статьи: О важнейших подходах оценки репутационной экономики	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию, поскольку описывает важнейшие методы оценки репутационной экономики
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи обусловлена тем, что репутационный капитал формирует существенный потенциал экономического развития. При этом важно отметить, что репутация, относящаяся к категории нематериальных факторов производства, играет ключевую роль в системе генерации инвестиционной активности - важнейшего фактора, предопределяющего динамику и параметры экономического развития.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В статье представлены как российские, так и зарубежные публикации, что оправдано с целью рассмотрения широкого спектра методов оценки репутации
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		

5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема и задачи в статье сформулированы корректно по итогам анализа состояния темы в отечественной науке. Выбор исследовательских методов (сравнительный анализ методов оценки репутационной экономики) обоснован, способствует решению исследовательской проблемы и задач. Логика изложения материала позволяет автору последовательно отвечать на поставленные вопросы с достаточно подробной и однозначной аргументацией всех приводимых тезисов и выводов.		
6.2	Отрицательные качества	-		
6.3	Замечания и предложения	Рекомендуем автору в будущем проанализировать и другие методы количественной оценки репутационного капитала, позволяющие посчитать репутацию территорий и ее влияние на другие экономические показатели.		

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 14.11.2020

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

РЕПУТАЦИОННЫЙ КАПИТАЛ РЕГИОНА: ВАЖНЕЙШИЕ АСПЕКТЫ REPUTATION CAPITAL OF THE REGION: THE MOST IMPORTANT ASPECTS

© 2020 г. М.Сафиуллин, Х.Павлова

*САФИУЛЛИН Марат Рашитович, доктор экономических наук,
профессор, проректор по вопросам экономического и стратегического развития, Казанский
(Приволжский) федеральный университет,
директор ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук
Республики Татарстан»
Marat.Safiullin@tatar.ru*

*ПАВЛОВА Христина Александровна, магистрант,
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
khristinsha@mail.ru*

В статье рассматриваются основные определения репутационной экономике региона. Делается вывод о том, что репутация регионов должна быть признана одним из активов, в основе которого лежат эксклюзивные особенности территории, нуждающиеся в изучении, развитии и активном продвижении.

Ключевые слова: репутационный капитал, репутация региона, репутационная экономика.

The article discusses the main definitions of the region's reputation economy. It is concluded that the reputation of regions should be recognized as one of the assets based on exclusive features of the territory that need to be studied, developed and actively promoted.

Keywords: region's reputation, reputation capital, reputation economy, reputation assessment methods.

Репутационный капитал территории формирует существенный потенциал ее социально-экономического развития. При этом важно отметить, что репутация, относящаяся к категории нематериальных факторов производства, играет ключевую роль в увеличении инвестиционной активности и привлекательности.

Сегодня термин «репутационная экономика» все чаще звучит в средствах массовой информации, на различных конференциях, посвященных развитию малого и среднего бизнеса в России, вопросам увеличения показателей инвестиционной привлекательности крупных корпораций, при обсуждении

проблем, связанных с тенденциями развития брендинга и связей с общественностью и т.д.

Предлагаются самые разнообразные определения исследуемой научной категории, систематизируются и описываются многочисленные механизмы приращения репутационного капитала, анализируются подходы к перспективным направлениям дальнейшего развития репутации.

Вполне естественно, что обозначенная тема стала одной из самых актуальных на сегодняшний день. Повышенный исследовательский интерес к проблемам формирования и управления репутационными активами будь то организации или региона не случаен. Положительная репутация в современных условиях рассматривает едва ли не доминирующим фактором устойчивого развития и продолжительного делового успеха.

Кроме того, репутационный капитал компании рассматривается в качестве третьего главного фактора конкурентоспособности как на внутреннем экономическом пространстве, так и на внешнем [1]. Появилась необходимость в качественном обновлении курса управления компаниями, в пересмотрении перспективных направлений по развитию компании – инвестирование в репутационные активы и приращение репутационного капитала.

Итак, репутационный капитал – понятие, которое, несмотря на свою популярность, в научном дискурсе по-прежнему остается дискуссионным. Под влиянием ряда внешних и внутренних факторов деловая репутация способна генерировать дополнительную стоимость, и, соответственно, уменьшать или увеличивать конкурентоспособность своего носителя.

Структура репутационного капитала достаточно сложна. Репутация рассматривается на нескольких уровнях (рис 1).



Рис.1[1]

На микроуровне персональная репутация несет в себе основу репутационного капитала, ведь именно внутренняя репутация компании, которая складывается во взаимоотношениях социальных ячеек внутри предприятия закладывает фундаментальную основу для репутационного капитала.

На мезоуровне данный капитал имеет влияние уже на успех самой компании. Компания позиционирует себя на рынке учитывая все свои достоинства и выделяя себе позицию, отличную от конкурентов.

Касаемо макроуровня можно уже говорить, что он формируется среди стейкхолдеров для решения задач организации и лиц, для удовлетворения потребностей которых функционирует организация.

В современных условиях важнейшей компонентой, определяющей особенности социально-экономического роста, является репутация региона, которую можно рассматривать в качестве ресурса, формирующего и определяющего возможности развития хозяйствующих субъектов.

В связи с тем, что репутация региона определенным образом отличается от понимания репутации организации, нами были рассмотрены две наиболее известные научные работы, которые касаются региона: А.С.Груничева [5] и И.С.Важениной [6]. Сравним в чем же отличия понимания этого понятия у двух авторов.

Груничев А.С. понимает репутационный капитал региона как динамическую характеристику социально-экономического уклада региона, характеризующей комплекс возможностей и потенциал использования территории в части ее конкурентных преимуществ для жизни, ведения бизнеса, реализации социальных предпочтений общества. РК формируется на протяжении весьма долгого периода времени в рамках институционально-конъюнктурной среды и транслируется на основе разнообразных источников информации в СМИ.

По его мнению, репутационный капитал региона есть результат мероприятий и мер государственного регулирования и управления, способствующих развитию ресурсов и возможностей [5]. Тем не менее конкурентная борьба территории формируется, в отчасти, на основе информационных каналов, раскрывающих сведения о перспективах и потенциале развития. Именно поэтому важнейшей задачей при изучении репутационной экономики региона становится поиск таких методологических подходов, которые способствуют системной оценке «информационного пространства», характеризующего региональную репутационную активность.

В соответствии с позицией И.С.Важениной под репутацией территории необходимо понимать «предлагаемый регионом комплекс реальных возможностей и гарантий реализации интересов и потребностей членов различных групп, а именно: реальные и вероятные потребители территорий заинтересованы в наиболее эффективном использовании конкурентных

преимуществ данной территории для жизни, ведения бизнеса, капиталовложений, отдыха, учебы» [6].

Ключевое отличие между ними автор видит в том, что если репутация – это «совокупность уникальных качеств, отражающих оригинальные потребительские характеристики данной территории и сообщества, получившие общественное признание и пользующиеся стабильным спросом потребителей данной территории, то имидж территории – это «набор ощущений и представлений людей, которые возникают по поводу природноклиматических, исторических, социально-экономических, политических, морально-психологических и других особенностей данной территории» [6].

Зачастую имидж территории, как и любого другого хозяйствующего субъекта, складывается у людей при отсутствии достаточной информации и опыта. Наиболее сильно на формирование имиджа территорий влияют СМИ - он может быть как положительным, так и отрицательным. Вообще имидж территории интересует и реальных, и потенциальных потребителей, поэтому основными целевыми группами являются жители, которые постоянно проживают на той или иной территории или же только планируют, инвесторы, туристы, бизнес и деловые посетители территорий [7]. Что же касается репутации, то в отличие от имиджа - она формируется в течение продолжительного времени, в целом соответствует действительности, а также подтверждена практическим взаимодействием. Важнина в сфере изучения репутации территорий придерживается позиции о том, что репутацию достаточно сложно выразить в системе количественного измерения. Как вариант предлагается использовать в процессе количественной оценки репутации территории их «рейтинги, показатели потенциала территории».

Кейт Динни в своей книге «Брендинг территорий: Лучшие мировые практики» говорит, чтобы привлечь туристов, инвестиции и таланты, а также достичь других целей, города конкурируют в глобальном масштабе [9]. Именно поэтому принципы репутации все чаще заимствуются из мира бизнеса и применяются для городского развития, редевелопмента и повышения качества жизни. Репутация территорий – инструмент, который позволяет удерживать и привлекать жителей, посетителей и инвесторов. Многие города и регионы за рубежом уже давно и успешно используют этот инструмент.

Автор подчеркивают значимость разработки позитивного бренда для территории. Адаптация этого подхода применительно к городам включает:

- привлечение инвестиций;
- привлечение туристов;
- надежность и стабильность в глазах инвесторов;

- увеличение политического влияния внутри страны и за ее пределами;
- более эффективное в глобальном масштабе партнерство с другими городами, государственными и частными исследовательскими организациями и университетами, частными компаниями;
- гордость жителя города: способность фокусировать местную гармонию, уверенность и решимость.

К этому списку можно добавить еще два преимущества, относящихся к процессу создания сильного бренда территорий. Во-первых, это преимущество процесса планирования и, во-вторых, преимущество реализации.

В первом случае имеется в виду ясное понимание того, что такое бренд города и для чего он нужен. Это необходимо для фокусирования стратегии. Бренд города – это воплощение его стратегии.

Второе преимущество – реализации – связано с ясным пониманием сути бренда города. Формирование четких отличий бренда данного города от его конкурентов со временем приводит к росту узнаваемости и уважения бренда, подтверждая, что им правильно управляют.

Таким образом, сравнив различные толкования и определения репутационного капитала региона, данное понятие может быть уточнено следующим образом: «Репутация региона – динамическая характеристика региона, формирующаяся в обществе в течение достаточно продолжительного периода времени. Это ценностные убеждения, мнения о регионе, складывающиеся на основе фактов, личного опыта, взаимодействия в социуме региона. Репутация региона – это гарантия эффективного использования конкурентных преимуществ данной территории для жизни, бизнеса, капиталовложения, отдыха, учебы и т.д.»

Можем сделать вывод, что роль репутационной экономики в региональном разрезе будет только возрастать с учетом цифровизации. Репутация регионов должна быть признана одним из активов, в основе которого лежат эксклюзивные особенности территории, нуждающиеся в изучении, развитии и активном продвижении.

Список литературы

1. Колесникова Ю.С. Структура нематериального капитала / Ю.С. Колесникова // Экономические науки, Экономическая теория – 2014. №12(121). – С. 17. [Электронный ресурс]: URL: http://kpfu.ru/staff_files/F2083294088/struktura.nematerialnogo.kapitala.pdf (Дата обращения: 10.11..2020).

2. Сафиуллин М. Р., Груничев А.С., Ельшин Л.А., Абдукаева А.А. Исследование репутационного капитала региона: методологические подходы и их апробация: Монография. Казань: Издательство Артifact, 2019. - 112 с
3. Safiullin M.R., Grunichev A.S., Elshin L.A., Metodical approaches to assesment of the impact of the reputation capital on investment processes in the region (on the example of the regions of the Volga Federal district) / Humanities and Social Sciences Reviews. 2019, в.7 (5), с.840-846 (ISI).
4. Важенина И.С. Концептуальные основы формирования и совершенствования репутации региона // Региональная экономика: теория и практика. 2007. № 8.
5. Сафиуллин М.Р., Павлова Х.А.Репутационный капитал как фактор повышения конкурентоспособности организации// Электронный экономический вестник Татарстана. 2019.№4. С. 30-34.
6. Сафиуллин М.Р., Павлова Х.А. О некоторых основных характеристиках репутационного капитала // Электронный экономический вестник Татарстана. 2019.№4. С. 35-38.
7. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики / Под ред. Кейта Динни: Манн, Иванов и Фербер; Москва; 2013

РЕЦЕНЗИЯ

Автор(ы)	Сафиуллин Марат Рашитович, Павлова Христина Александровна
Название статьи: Репутационный капитал региона: важнейшие аспекты	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи обусловлена тем, что репутационный капитал региона формирует существенный потенциал его социально-экономического развития.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В статье представлены как российские, так и зарубежные публикации, что оправдано с целью наиболее глубокого рассмотрения тематики исследования.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	В статье прослеживается тщательная работа и основательный подход к каждому аспекту рассматриваемой темы, материал выстроен с соблюдением внутренней логики. Также из положительных моментов публикации можем отметить наличие графических материалов, которые позволяют читателям легче воспринимать информацию.		
6.2	Отрицательные качества			

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 14.11.2020

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

О ВАЖНОСТИ РЕПУТАЦИОННОГО КАПИТАЛА ABOUT THE IMPORTANCE OF REPUTATION CAPITAL

© 2020 г. М.Сафиуллин, Х.Павлова

САФИУЛЛИН Марат Рашитович, доктор экономических наук,
профессор, проректор по вопросам экономического и стратегического развития, Казанский
(Приволжский) федеральный университет,
директор ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук
Республики Татарстан»

Marat.Safiullin@tatar.ru

ПАВЛОВА Христина Александровна, магистрант,
Казанский (Приволжский) Федеральный Университет
khristinsha@mail.ru

В статье рассматриваются особенности репутационной экономики. Репутационный капитал является важнейшим фактором увеличения капитализации компании, что является целью любого бизнеса. Делается вывод о том, что, к сожалению, не всегда компании могут выявить, что же является их движущей силой репутации.

Ключевые слова: репутационный капитал, репутация, репутационная экономика.

The article discusses the features of the reputation economy. Reputation capital is the most important factor in increasing the company's capitalization, which is the goal of any business. It is concluded that, unfortunately, companies are not always able to identify what is their driving force of reputation.

Keywords: reputation capital, reputation economy, reputation.

В настоящее время репутационная экономика приобретает все более важное значение. Говоря о таком термине как репутация, мы не говорим, что мы продаем, кто мы такие, мы говорим о том, что мы делаем для того, чтобы быть конкурентоспособными и занимать лидирующее положение на рынке.

Репутационный капитал является важнейшим фактором увеличения капитализации компании, что является целью любого бизнеса.

Можем с уверенностью сказать, что компании, которые сегодня акцентируют свое внимание на репутационных эко-системах- являются наиболее капитализованными, нежели другие компании.

Во-первых, они получают поддержку со стороны покупателей, бизнес-партнеров, поставщиков и тд. Исследование показало, что около 60% людей будут рекомендовать компании только с хорошей репутацией, и лишь 22%-компании с низкой репутацией.

Во-вторых, сотрудники чаще всего выбирают наиболее известные компании с безупречной репутацией в качестве места работы (около 64% людей предпочитают работать исключительно в таких компаниях).

Но, к сожалению, не всегда компании могут выявить, что же является их движущей силой репутации. Существуют некоторые критерии оценки репутации:

- лидерство;
- производительность и прибыльность;
- продукт и его качество;
- инновации и внедрение их в компанию;
- рабочее место и корпоративная культура(гражданство);
- поддержка государства и управление;
- социальная активность (например, участие в благотворительности, что всегда положительно сказывается на репутации компаний).

Данные 7 критериев оценки репутации, по мнению ведущей консалтинговой компании в области репутационного менеджмента Reputation Institute, влияют на то, как люди воспринимают компании. Эти восприятия вызывают эмоции, а уже эмоции ведут к поведению покупателей, бизнес-партнеров, к принятию определенного решения.

По результатам исследования эксперты также определили главные драйверы корпоративной репутации. Самым важным фактором является качество продуктов и услуг (21,1%). За ним следуют управление (15,1%) и корпоративное гражданство (14,2%).

Сам процесс изучения репутации является довольно сложным и состоит из пяти этапов:

Этап 1: Изучение и оценка.

Этап 2: Создание системы оценки репутации и управления ею.

Этап 3: Восприятие репутации как фактора, оказывающего особое влияние на бизнес.

Этап 4: Формирование зон ответственности лидеров компании в отношении выполнения отдельных репутационных целей.

Этап 5: Полное интегрирование репутационного менеджмента в стратегию и инвестиционную активность компании. Как правило, этой цели достигают лишь избранные компании (3%).

Несмотря на позитивную тенденцию, широкая общественность по-прежнему не готова легко дарить свою поддержку бизнесу. Во время, когда один неверный шаг может существенно отразиться на будущем компании, особое внимание к построению крепкой репутации является критичным фактором в достижении дальнейшего успеха.

Список литературы

1. Сафиуллин М.Р., Павлова Х.А. Репутационный капитал как фактор повышения конкурентоспособности организации // Электронный экономический вестник Татарстана. 2019. №4. С. 30-34.
2. Сафиуллин М.Р., Павлова Х.А. О некоторых основных характеристиках репутационного капитала // Электронный экономический вестник Татарстана. 2019. №4. С. 35-38.
3. Walker, K. (2010). A systematic review of the corporate reputation literature: Definition, measurement, and theory. *Corporate Reputation Review*, 12(4), 357–387
4. Meyer, J. W., & Rowan, B. (1977). Institutionalized organizations: Formal structure as myth and ceremony. *American Journal of Sociology*, 83(2), 340–363.
5. Fombrun, C., & Shanley, M. (1990). What's in a name? Reputation building and corporate strategy. *Academy of Management Journal*, 33(2), 233–258
6. Гавришин К. В. Деловая репутация – конкурентное преимущество фирмы // Экономика и управление. — №5 (31). — 2007. — 104-108.

РЕЦЕНЗИЯ

Автор(ы)	Сафиуллин Марат Рашитович, Павлова Христина Александровна
Название статьи: О важности репутационного капитала	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		Название статьи полностью соответствует ее содержанию
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи обусловлена тем, что в последние годы отмечается повышенный уровень беспокойства экономических субъектов относительно их образа (репутации) в общественной среде.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		В полной мере, из всех источников литературы – 3 англоязычные публикации.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		
6	Оценка статьи			
6.1	Положительные качества	В статье представлено 7 критериев оценки репутации, которые влияют на то, как люди воспринимают компании, а также этапы процесса изучения репутации. Материал статьи выстроен с соблюдением внутренней		

		логики, в конце статьи представлены выводы для научного сообщества.
6.2	Отрицательные качества	
6.3	Замечания и предложения	

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 14.11.2020

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

VI. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ХАРАКТЕРИСТИК КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СФЕРЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

APPROACHES TO ASSESSING THE CHARACTERISTICS OF HUMAN RESOURCES IN THE FIELD OF SCIENTIFIC RESEARCH: REGIONAL ASPECT

© 2020 г. Л.Гудяева

ГУДЯЕВА Людмила Александровна,

аспирант, старший научный сотрудник

отдела макроисследований и экономики роста

*ГБУ «Центр перспективных экономических исследований Академии наук Республики
Татарстан»*

L.Gudyaeva@tatar.ru

**Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного
проекта № 20-310-90018 «Конверсия научного потенциала региона для решения задач
глобальных научно-технологических фронтиров»**

Статья посвящена сравнительному исследованию кадрового потенциала субъектов Российской Федерации в научно-инновационной сфере в контексте анализа не только количественных, но и качественных составляющих кадрового обеспечения развития науки в регионах. В качестве материалов исследования используются цифры российских статистических наблюдений за период с 2010 по 2018 годы, а также материалы международной наукометрической базы данных Scopus. В работе предложена матрица позиционирования субъектов Российской Федерации в зависимости от параметров научно-инновационной продуктивности территорий и степени концентрации кадровых ресурсов в научной сфере.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, регион, научный потенциал, кадровое обеспечение исследований, конкурентные преимущества.

The article is devoted to a comparative study of the human resources potential of the subjects of the Russian Federation in the field of science and innovation in the context of analyzing not only quantitative, but also qualitative components of human resources for the development of science in the regions. The research materials used are figures from Russian statistical observations for the period from 2010 to 2018, as well as materials from the international scientometric database Scopus. The paper proposes a matrix for positioning the subjects of the Russian Federation depending on the parameters of scientific and innovative productivity of territories and the degree of concentration of human resources in the scientific field.

Keyword: socio-economic development, region, scientific potential, research staffing, competitive advantages.

Сегодня научно-технологическая сфера является базовой составляющей национальной стратегии развития, призванной обеспечить глобальную конкурентоспособность страны в среднесрочном периоде. Подтверждением этому служит тот факт, что одна из основополагающих национальных целей – обеспечение присутствия Российской Федерации к 2030 году в числе пяти ведущих стран мира, осуществляющих научные исследования и разработки в областях, определяемых приоритетами научно-технологического развития [1]. Достижение данной амбициозной цели возможно за счет синергии научных, технологических, инновационных, промышленных ресурсов отдельных территорий, а также мобилизации человеческого потенциала для осуществления научных исследований с последующим использованием их результатов. В этой связи в условиях неравномерного распределения вышеперечисленных факторов и ресурсов в региональном аспекте создание благоприятного климата для выравнивания диспропорций, препятствующих поступательному продвижению региональной научной среды, является важнейшей экономической задачей современного государства.

Поскольку обеспечивающими элементами заявленных целей государства является потенциальные возможности территорий при заданных условиях, целесообразно, прежде всего раскрыть составляющие целостной системы представлений о потенциале в области науки и техники. В рамках концепции устойчивого развития научно-технологический потенциал региона представляет собой совокупность необходимых для научно-технологического развития кадровых, инфраструктурных, финансовых ресурсов, реализуемых в виде научных знаний, технологий, новой техники посредством формирования организационно-управленческих научно-исследовательских структур [2]. Именно через призму кадровой обеспеченности сферы научных изысканий и показателей продуктивности исследователей (публикационная, патентная активность) в рамках настоящей статьи проведена сравнительная оценка научно-инновационного потенциала в разрезе регионов. В качестве эмпирической базы исследования используются данные Росстата за период 2010-2018 гг., которые в свою очередь, определяют факторы влияния региональной научной среды на степень концентрации ресурсов научной деятельности в соответствии с глобальными тенденциями.

Научный потенциал региона в контексте продуктивности научных кадров складывается как из результативности фундаментальных (эффективность

которых автором оценивается через публикационную активность в изданиях, индексируемых в международной базе данных Scopus), так и из прикладных исследований, продуктом которых является число выданных патентов. В качестве исследовательских кейсов определены 15 субъектов Российской Федерации, обладающие сравнительно высокой кадровой обеспеченностью и потенциалом в научно-исследовательском секторе (Таблица 1).

Таблица 1. Статистика развития науки и человеческого капитала [3]

Регион	Население в регионе 2010-2018 гг, млн чел	Число исследователей, 2018 г., чел	Количество публикаций, 2010-2018 гг., ед	Число выданных патентов, 2010-2018 гг., ед
Воронежская область	2,33	961	947	5500
Красноярский край	2,87	898	1439	4181
Москва	12,51	39568	41456	87827
Московская область	7,5	8232	5315	18058
Нижегородская область	3,24	2201	2324	5050
Новосибирская область	2,79	5004	6995	5954
Пермский край	2,62	759	1096	4546
Приморский край	1,9	1596	1531	2164
Республика Татарстан	3,89	1808	3439	10429
Ростовская область	4,22	1325	1749	6653
Санкт-Петербург	5,33	9061	14536	21273
Свердловская область	4,32	2637	4003	7205
Томская область	1,08	1856	5088	4437
Тюменская область	3,72	701	1073	2735
Челябинская область	3,49	1142	1295	5342

Заметим, что Республика Татарстан обладает значительным экономическим потенциалом и развитым человеческим капиталом. Конкурентными преимуществами Татарстана являются выгодное географическое положение, богатые природные и высококвалифицированные трудовые ресурсы, мощный промышленный, инфраструктурный и научный комплексы [4]. Как свидетельствуют аналитические данные Таблицы 1, если рассматривать Республику Татарстан, регион с населением 3,89 миллиона человек имеет высокие показатели по абсолютному количеству выданных патентов на изобретения и полезные модели. Так, во временной промежутке 2010-2018 гг. по заявкам региона было зарегистрировано 10 429 патентов (4-ое место в списке субъектов), что отражает динамичное развитие сектора исследований прикладного характера. В то же время по объемам публикаций Республика Татарстан занимает 7-ое место среди представленных регионов, количество

публикаций в базе данных Scopus за 2018 г. составляет 3 439 единиц. Вместе с тем, по степени концентрации остепененных исследователей на 10 000 жителей республика заметно уступает как исторически сформировавшимся научно-академическим центрам страны (г. Москва, г. Санкт-Петербург, Московская, Новосибирская, Свердловская и Томская области), так и среднему значению по анализируемой выборке, занимая лишь 9 место.

Благодаря успешной реализации ряда стратегических инициатив по развитию научно-образовательной сферы, предпринятых Правительством Российской Федерации в последнее десятилетие (программ развития национальных исследовательских, федеральных, опорных университетов, Проект 5-100), можно отметить поступательное расширение представленности результатов фундаментальных исследований российских ученых в международных системах научного цитирования Scopus и Web of Science [5]. Среднее количество публикаций на одного исследователя в Татарстане составило по итогам 2018 года 1,9 ед., при таком показателе республика занимает 2-ое место в группе анализируемых 15 субъектов Российской Федерации, уступая только Томской области (2,74 чел.). Одновременно, показатель, иллюстрирующий активность патентной деятельности в расчете на 1 000 жителей, в Республике Татарстан за 2010-2018 гг. составил 2,68 ед. По данному индикатору регион уверенно занимает 4 позицию в анализируемой выборке, уступая лишь Москве, Санкт-Петербургу и Томской области (Таблица 2).

Таблица 2. Уровень концентрации кадрового потенциала в науке [3]

Регион	Количество публикаций на одного исследователя, ед	Количество патентов на 1000 жителей, ед	Концентрация кадрового потенциала в науке (число исследователей на 10 000 населения)
Воронежская область	0,985	2,361	4,124
Красноярский край	1,602	1,457	3,129
Москва	1,048	7,021	31,629
Московская область	0,646	2,408	10,976
Нижегородская область	1,056	1,559	6,793
Новосибирская область	1,398	2,134	17,935
Пермский край	1,444	1,735	2,897
Приморский край	0,959	1,139	8,400
Республика Татарстан	1,902	2,681	4,648
Ростовская область	1,320	1,577	3,140
Санкт-Петербург	1,604	3,991	17,000
Свердловская область	1,518	1,668	6,104
Томская область	2,741	4,108	17,185
Тюменская область	1,531	0,735	1,884

Челябинская область	1,134	1,531	3,272
Среднее значение по выборке	1,210	2,526	10,818

В результате проведенного исследования автором предложена матрица позиционирования субъектов Российской Федерации по научно-исследовательской продуктивности с учетом концентрации кадрового ресурса: верхний левый квадрант – регионы с высоким уровнем патентной активности, но невысокой публикационной активностью в расчете на одного исследователя; правый верхний квадрант – сбалансированно высокий уровень и патентной и публикационной активности; нижний правый квадрант – высокая публикационная активность при сравнительно невысокой патентной; левый нижний квадрант – научная и патентная продуктивность на невысоком уровне. Размер круга отражает уровень концентрации научных исследователей на 10 000 жителей (Рис. 1).

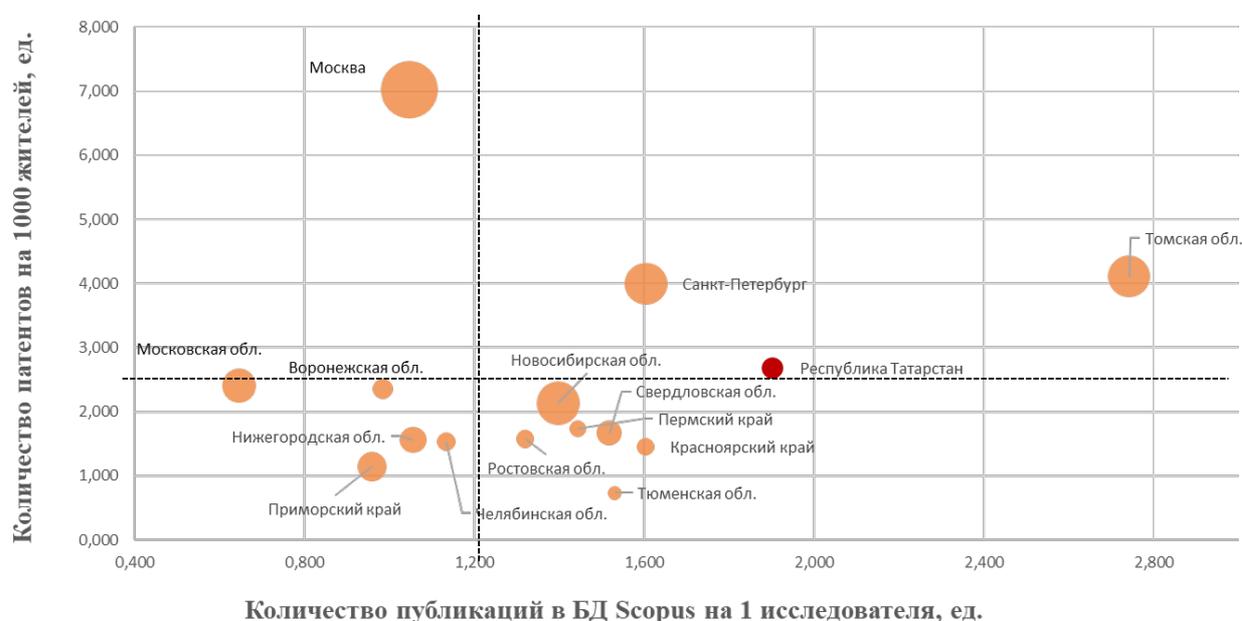


Рисунок 1. Сравнительная продуктивность сферы научных исследований и разработок в разрезе субъектов Российской Федерации

В этой связи, необходимо заметить, что анализируемые удельные качественные показатели Республики Татарстан не только превосходят аналогичные параметры большинства других регионов выборки, но и сбалансированы, с точки зрения высокой продуктивности как фундаментальных, так и прикладных исследований. Республика Татарстан, наряду с Томской областью и г. Санкт-Петербургом, демонстрируют наиболее гармоничное сочетание составляющих научно-инновационного потенциала.

Проведенный анализ свидетельствует о значительном дисбалансе результативности фундаментальных и прикладных исследований в масштабах

страны. Ряд ведущих российских регионов при более высокой концентрации исследователей демонстрируют скромные удельные показатели публикационной и патентной активности. Вместе с тем, при незначительном удельном весе научно-исследовательских кадров на душу населения Республика Татарстан и Пермский край демонстрируют более высокую эффективность в R&D секторе. По мнению автора, Республика Татарстан может претендовать на лидирующие позиции в стране при условии наращивания высококвалифицированных кадров, занятых в вузовской и академической среде. Триггерами структурных трансформаций и наращивания кадрового потенциала могут послужить: повышение привлекательности сектора R&D в регионе за счет запуска региональных грантовых научных программ, укрепления материально-технической базы научно-исследовательской инфраструктуры субъектов Российской Федерации и внедрения системы налоговых льгот и преференций для научных организаций; стимулирование внутрисубъектовых и макрорегиональных коллабораций вузов и научных организаций с предприятиями реального сектора экономики, а также расширения федеральных инициатив создания инновационно-технологических центров и запуска программ поддержки университетских бизнес-инкубаторов и технопарков.

Список литературы

1. Послание Президента Российской Федерации Федеральному собранию 1 марта 2018 г. [Электронный ресурс] // СПС «Гарант». URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1182611> (дата обращения: 25.10.2020).
2. Золотухина А.В. Роль региона и его научно-технологического потенциала в достижении целей устойчивого развития // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – 31 (124). – С. 9-16.
3. Федеральная служба государственной статистики (Росстат): официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 23.10.2020).
4. Экономика Республики Татарстан [Электронный ресурс]. URL: <https://tatarstan.ru/about/economy.htm> (дата обращения: 25.10.2020).
5. Публикационная активность ученых в регионах России [Электронный ресурс] // Высшая школа экономики. – 2017. – 26 июля. – URL: <https://issek.hse.ru/data/2017/07/26/1173630148/Publication%20activity%20of%20scientists.pdf> (дата обращения: 25.10.2020).

6. Гудяева Л.А., Прыгунова М.И. Цифровая образовательная среда для предпринимателей в условиях влияния современных наукоемких технологий. Бизнес. Образование. Право. – 2020. – 3 (52). – С. 186-190.

7. Прыгунова М.И. О необходимости изменения подходов к стратегическому планированию устойчивого развития территорий в условиях цифровой экономики. Электронный экономический вестник Татарстана. – 2020. – 1. – С. 10-14.

8. Савеличев М.В. Краткий обзор социально-экономической ситуации в Республике Татарстан в январе-декабре 2019 года. Электронный экономический вестник Татарстана. – 2019. – 4. – С. 13-18.

РЕЦЕНЗИЯ

Автор(ы)	Гудяева Людмила Александровна
Название статьи: Подходы к оценке характеристик кадрового потенциала сферы научных исследований: региональный аспект	

№	Критерии оценки качества статьи	Да	Нет	Примечание, рекомендация
1	Соответствия статьи			
1.1	Соответствие статьи профилю журнала	да		
1.2	Соответствие названия статьи ее содержанию	да		
1.3	Соответствие аннотации содержанию статьи	да		
2	Актуальность темы			
2.1	Обоснованность актуальности	да		Актуальность темы статьи определяется: 1) национальными целями до 2030 г., в целях устойчивого развития территорий, 2) устойчивой остротой ряда вопросов, определенных приоритетами научно-технологического развития страны, 3) следующим из этого наращиванием научного и кадрового потенциала страны для научно-инновационного маневра в глобальной конкуренции.
2.2	Достаточность отражения темы по российским и зарубежным публикациям	да		Зарубежные публикации в списке литературы не представлены, что в данном случае оправдано, так как автор фокусируется на сравнительной оценке научного потенциала регионов Российской Федерации через характеристики позиций устойчивости именно национальной экономики.
3	Научный уровень статьи			
3.1	Анализ состояния проблемы	да		
3.2	Корректность сформулированных проблемы и задач	да		
3.3	Обоснованность применяемых методов исследований	да		
3.4	Достоверность выводов	да		
4	Научная новизна			
4.1	Оригинальность результатов	да		
4.2	Соответствие полученных результатов современным достижениям науки	да		
4.3	Наличие спорных положений		нет	
5	Научность изложения			
5.1	Научность языка и стиля	да		
5.2	Доступность изложения	да		
5.3	Корректность терминологии	да		
5.4	Обоснованность объема статьи и ее элементов – рисунков, таблиц, библиографии	да		
5.5	Правильность оформления библиографии	да		

6	Оценка статьи	
6.1	Положительные качества	Статья написана на актуальную тему, научным языком. Исследовательская проблема и задачи в статье сформулированы корректно по итогам анализа состояния темы в отечественной науке. Выбор исследовательских методов (сравнительный анализ показателей) обоснован, способствует решению исследовательской проблемы и задач и позволяет получить уникальный эмпирический материал, характеризующий научно-исследовательский потенциал городов-кейсов (15 регионов РФ) через качественные и количественные составляющие. Логика изложения материала позволяет автору последовательно отвечать на поставленные вопросы с достаточно подробной и однозначной аргументацией всех приводимых тезисов и выводов.
6.2	Отрицательные качества	-
6.3	Замечания и предложения	Рекомендуем автору в будущем проанализировать и другие показатели (затраты на НИОКР, инфраструктурная научная база, грантовая поддержка), характеризующие научный потенциал территорий.

Рекомендация к опубликованию (нужное подчеркнуть):

1. **Статья может быть опубликована без научной правки**
2. Статья может быть опубликована с небольшими редакционными поправками
3. Статья может быть опубликована только после внесения исправлений и дополнений без повторного рецензирования
4. Статья нуждается в исправлениях, дополнениях и повторном рецензировании
5. Статью публиковать нецелесообразно

Дата: 02.10.2020

ЗАКЛЮЧЕНИЕ: статья принята к публикации

VII. АННОТАЦИИ / ABSTRACTS

АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ ВЕЛИЧИНЫ СРЕДНЕЙ НОМИНАЛЬНОЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ОТ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ

*АБДУКАЕВА А.
ЕЛЫШИН Л.*

В статье обосновывается необходимость исследования вопросов, раскрывающих особенности явления ложной корреляции. В этой связи основной целью настоящей работы является проведение анализа зависимости величины средней номинальной заработной платы от уровня безработицы.

Ключевые слова: безработица, заработная плата, анализ временных рядов, прогнозирование, экономико-математические методы.

*ABDUKAEVA A.
EL'SHIN L.*

ANALYSIS OF THE DEPENDENCE OF THE AVERAGE NOMINAL WAGE ON THE LEVEL OF UNEMPLOYMENT

The article substantiates the need to study issues that reveal the features of the phenomenon of false correlation. In this regard, the main goal of this work is to analyze the dependence of the average nominal wage on the unemployment rate.

Keywords: unemployment, wages, time series analysis, forecasting, economic and mathematical methods.

ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА 2020-2021 ГОДЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*ЗАЙНУЛЛИНА М.,
ИШТИРЯКОВА Л.*

Статья посвящена анализу и прогнозированию основных макроэкономических показателей Российской Федерации. Представлены

основные тенденции развития. Приведены сценарии по развитию экономической сферы на период 2020-2021 годы.

Ключевые слова: Валовый региональный продукт. Ссудный процент. Индексы потребительских цен на продовольственные товары. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата. Численность занятых в экономике.

FORECASTS OF THE MAIN MACROECONOMIC INDICATORS FOR 2020-2021 THE RUSSIAN FEDERATION

*ZAJNULLINA M.,
ISHTIRYAKOVA L.*

This article analyzes and projections of key macroeconomic indicators of the Russian Federation. The main development trends. Some scenarios for the development of the economic sphere for the period 2020-2021.

Keywords: Gross regional product. Loan interest. Consumer price indices for food products. Average nominal monthly wages. The number of employed in the economy.

*СДЕЛКА ОПЕК+ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СИТУАЦИЮ В МИРОВОЙ
ЭКОНОМИКЕ*

САВЕЛИЧЕВ М.

Ситуация в энергетическом секторе мировой экономики характеризуется переходом от технологий 5-го технологического уклада к 6-му технологическому укладу. Увеличиваются инвестиции в развитие возобновляемых источников энергии, в технологии «зеленой» энергетики. Это определяет долгосрочный тренд снижения цены нефти на мировом рынке. Пандемия 2020 года еще больше снизила потребление нефти и стимулировала переключением экономики на возобновляемые источники энергии. Достоинством возобновляемых источников энергии является их близость к конечным потребителям, низкий уровень экологического ущерба. Россия присоединилась к соглашению ОПЕК+ для поддержания нефтяных цен за счет сокращения нефтедобычи. Однако в среднесрочной перспективе часть

нефтегазовых доходов страны следует вкладывать в развитие возобновляемых источников энергии и сопутствующих технологий.

Ключевые слова: ОПЕК+, нефть, возобновляемые источники энергии, технологический уклад, пандемия

OPEC+ COOPERATION AND ITS IMPACT ON THE SITUATION IN THE WORLD ECONOMY

SAVELICHEV M.

The situation in the energy sector of the world economy is characterized by the transition from technologies of the 5th technological order to the 6th technological order. Investments in the development of renewable energy sources and green energy technologies are increasing. This determines the long-term downward trend in oil prices on the world market. The 2020 pandemic has further reduced oil consumption and spurred the economy to switch to renewable energy sources. The advantage of renewable energy sources is their proximity to end users, low level of environmental damage. Russia has joined the OPEC + agreement to maintain oil prices by reducing oil production. However, in the medium term, part of the country's oil and gas revenues should be invested in the development of renewable energy sources and related technologies.

Key words: OPEC +, oil, renewable energy, technological order, pandemic

ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ В КОНТЕКСТЕ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В РОССИЙСКИХ МЕГАПОЛИСАХ: ИЗУЧЕНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ И ПОВСЕДНЕВНЫХ ПРАКТИК НАСЕЛЕНИЯ

КОРУНОВА В.

Статья посвящена вопросам обеспечения высокого качества жизни в российских мегаполисах средствами водной политики. Приводятся результаты вторичного анализа данных социологических исследований роли водоснабжения для качества жизни россиян, резюме осуществленных при участии автора в 2017-2018 годах исследований задач, проблем и медиа-образов водной политики в Москве и Казани, а также результаты массового опроса жителей данных городов об их удовлетворенности качеством водопроводной воды и реализуемых практиках водопотребления, реализованного в 2018 году. Обосновывается

вывод о потенциально деструктивных последствиях проводимой водной политики для качества жизни в городах.

Ключевые слова: водные ресурсы, питьевая вода, водоснабжение, водопотребление, водная политика, удовлетворенность населения, практики населения, качество жизни, российские мегаполисы.

WATER RESOURCES IN THE CONTEXT OF ASSESSING THE QUALITY OF LIFE IN RUSSIAN MEGACITIES: STUDYING THE SATISFACTION AND EVERYDAY PRACTICES OF THE POPULATION

KORUNOVA V.

The article is devoted to the issues of ensuring a high quality of life in Russian megacities by means of water policy. The results of secondary data analysis of sociological research of the role of water on the quality of life of Russians, summary carried out by the author in 2017-2018, research objectives, problems and media images of water policy in Moscow and Kazan, as well as the results of mass survey of residents of these cities about their satisfaction with quality of tap water and water consumption practices implemented in 2018. The conclusion about the potentially destructive consequences of the water policy for the quality of life in cities is substantiated.

Keywords: water resources, drinking water, water supply, water consumption, water policy, population satisfaction, population practices, quality of life, Russian megacities.

СОВРЕМЕННАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ТЕРМИНА «СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ» И ЕГО РОЛЬ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

ШАКИРОВА А.

В данной статье автор размышляет об использовании термина «социальное обеспечение» в современных реалиях и приходит к выводу, что данный термин целесообразно использовать лишь в историческом контексте.

Ключевые слова: Социальное обеспечение, социальная защита, социальное государство, система социальной политики.

*MODERN INTERPRETATION OF THE TERM "SOCIAL SECURITY" AND
ITS ROLE IN THE POPULATION SOCIAL SECURITY SYSTEM*

SHAKIROVA A.

In this article, the author reflects on the use of the term "social security" in modern realities and comes to the conclusion that this term is advisable to use only in a historical context.

Keywords: Social security, social protection, welfare state, social policy system.

*ОБ ЭКОСИСТЕМЕ КРАУДСОРСИНГА НА ПРИМЕРЕ УЧРЕЖДЕНИЙ
СРЕДНЕГО ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ*

БУРГАНОВА А.

Существует множество подходов оценки эффективности образовательной деятельности как школ, так и ВУЗов, однако в контексте цифровизации всех сфер жизнедеятельности общества (образования в том числе) особый интерес вызывают методики, способные оценить сетевую активность учебного заведения, его «открытость» мировому сообществу. Для оценки представленности научного потенциала ВУЗа в Интернет-пространстве испанская исследовательская организация разработала «Webometrics Ranking of World Universities», нам, в свою очередь, кажется важным и актуальным в условиях растущей цифровизации попробовать провести оценку цифрового двойника школы в современных социальных сетях, рассмотреть насколько применима технология краудсорсинга для привлечения широких слоев заинтересованных участников и развития школы.

Ключевые слова: краудсорсинг, краудфандинг, цифровизация, четвертая промышленная революция, экосистема, учреждения среднего школьного образования.

*APPROACH OF CALCULATING CROWDSOURCING ECOSYSTEM BY THE
EXAMPLE OF SECONDARY EDUCATION INSTITUTIONS*

BURGANOVA A.

In the context of digitalization of all the spheres of society's life (including education) there are many approaches to education performance evaluation of schools as well as universities, at the same time we become much more interested in methods that can evaluate network activity of an educational institution and its "openness" to the world community. "Webometrics Ranking of World Universities", elaborated by the Spanish research organization is meant to evaluate the intellectual assets representation of the university in the World Wide Web, and we, in turn, believe that in the context of rising digitalization it is important and relevant to make an attempt to evaluate the digital twin of the school on the up-to-date social networks, to look into the possibility of crowdsourcing technology application for the benefit of broad layers of population attraction and development of school.

Key words: crowdsourcing, crowdfunding, digitalization, Industry 4.0, ecosystem, institutions of secondary education

**КРАУДСОРСИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РЕСУРСОВ В
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ (НА ПРИМЕРЕ
МАССОВОГО СПОРТА)**

БУРГАНОВА А.

Сейчас мы находимся в качественно новой парадигме развития: цифровизация пронизывает, с одной стороны, все основные сферы, а с другой – упрощает процесс взаимодействия человека и государства. Появляются совершенно новые возможности не только по вовлечению людей в социальные проекты и программы, но и, что очень важно, в генерации идей и совместной реализации новых значимых инициатив. С развитием сети Интернет возникло такое явление как «краудсорсинг» (инструмент привлечения нематериальных и материальных ресурсов для совместного решения социальных задач, создания социальных проектов в духе соучастия), и в настоящей работе мы хотели бы изучить, как эффективно использовать краудсорсинг вкупе с растущим влиянием социальных сетей для привлечения дополнительных ресурсов и идей по актуальным направлениям развития государства с одной стороны, а с другой - повысить «инклюзию» (соучастие) населения не только с точки зрения финансов, но и с точки зрения учета их мнения по принципам «электронной демократии» и мониторинга результатов на местах.

Ключевые слова: краудсорсинг, инклюзия, цифровизация, социальные проекты, социальное предпринимательство, массовый спорт, электронная демократия.

CROWDSOURCING AS A TOOL OF ATTRACTING RESOURCES IN STATE SOCIAL PROJECTS (ON THE EXAMPLE OF MASS SPORT)

BURGANOVA A.

Abstract: Today we face the new paradigm of development, which means that on the one side digitalization is penetrating into all the major spheres and on the other side it facilitates the process of interaction (cooperation) between a person and the government. Brand-new opportunities for people's involvement in not merely social projects and programs are arising, but also in ideas generation and in joint implementation of the new meaningful initiatives (which is greatly important). With advances in Internet the phenomenon of crowdsourcing has appeared (the instrument of mobilization of both tangible and intangible resources for joint resolution of social goals and social projects creation in a spirit of joint participation) and in the present work we would like to learn how to make the best of crowdsourcing combined with the social networks growing impact on additional resources and ideas attraction for current directions of national development the country interest on the one hand and on the other hand to boost the "inclusion" (joint participation) of citizens in terms of both finance and responsiveness of public opinion under the principle of "e-democracy" and monitoring local community's results.

Keywords: crowdsourcing, inclusion, digitalization, social projects, social business, mass sports, e-democracy.

О ВАЖНЕЙШИХ ПОДХОДАХ ОЦЕНКИ РЕПУТАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

*САФИУЛЛИН М.,
ПАВЛОВА Х.*

В статье рассматриваются работы, посвященные методологическим вопросам количественной оценки репутационной экономики, которые на текущий момент практически отсутствуют. В подавляющем большинстве работ по оценке репутации в качестве объекта исследования выступают хозяйствующие субъекты (организации, предприятия), а в качестве предмета

исследования – их имидж, деловая репутация. При изучении литературы было выяснено, что для получения количественной оценки имиджа или репутации организации используется ряд методов.

Ключевые слова: репутационный капитал, репутация региона, репутационная экономика, методы оценки репутации.

ABOUT THE REGION'S REPUTATION ASSESSMENT METHODS

*SAFIULLIN M.,
PAVLOVA K.*

The article deals with research on methodological issues of reputation economy's quantitative assessment, which are currently practically absent. In the vast majority of works on reputation assessment, economic entities (organizations, enterprises) are the object of research, and their image and business reputation are the subject of research. When studying the literature, it was found that a number of methods are used to quantify the image or reputation of an organization.

Keywords: region's reputation, reputation capital, reputation economy, reputation assessment methods.

РЕПУТАЦИОННЫЙ КАПИТАЛ РЕГИОНА: ВАЖНЕЙШИЕ АСПЕКТЫ

*САФИУЛЛИН М.,
ПАВЛОВА Х.*

В статье рассматриваются основные определения репутационной экономике региона. Делается вывод о том, что репутация регионов должна быть признана одним из активов, в основе которого лежат эксклюзивные особенности территории, нуждающиеся в изучении, развитии и активном продвижении.

Ключевые слова: репутационный капитал, репутация региона, репутационная экономика.

REPUTATION CAPITAL OF THE REGION: THE MOST IMPORTANT ASPECTS

*SAFIULLIN M.,
PAVLOVA K.*

The article discusses the main definitions of the region's reputation economy. It is concluded that the reputation of regions should be recognized as one of the assets based on exclusive features of the territory that need to be studied, developed and actively promoted.

Keywords: region's reputation, reputation capital, reputation economy, reputation assessment methods.

О ВАЖНОСТИ РЕПУТАЦИОННОГО КАПИТАЛА

*САФИУЛЛИН М.,
ПАВЛОВА Х.*

В статье рассматриваются особенности репутационной экономики. Репутационный капитал является важнейшим фактором увеличения капитализации компании, что является целью любого бизнеса. Делается вывод о том, что, к сожалению, не всегда компании могут выявить, что же является их движущей силой репутации.

Ключевые слова: репутационный капитал, репутация, репутационная экономика.

ABOUT THE IMPORTANCE OF REPUTATION CAPITAL

*SAFIULLIN M.,
PAVLOVA K.*

The article discusses the features of the reputation economy. Reputation capital is the most important factor in increasing the company's capitalization, which is the goal of any business. It is concluded that, unfortunately, companies are not always able to identify what is their driving force of reputation.

Keywords: reputation capital, reputation economy, reputation.

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ХАРАКТЕРИСТИК КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СФЕРЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

ГУДЯЕВА Л.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-310-90018 «Конверсия научного потенциала региона для решения задач глобальных научно-технологических фронтиров»

Статья посвящена сравнительному исследованию кадрового потенциала субъектов Российской Федерации в научно-инновационной сфере в контексте анализа не только количественных, но и качественных составляющих кадрового обеспечения развития науки в регионах. В качестве материалов исследования используются цифры российских статистических наблюдений за период с 2010 по 2018 годы, а также материалы международной наукометрической базы данных Scopus. В работе предложена матрица позиционирования субъектов Российской Федерации в зависимости от параметров научно-инновационной продуктивности территорий и степени концентрации кадровых ресурсов в научной сфере.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, регион, научный потенциал, кадровое обеспечение исследований, конкурентные преимущества.

APPROACHES TO ASSESSING THE CHARACTERISTICS OF HUMAN RESOURCES IN THE FIELD OF SCIENTIFIC RESEARCH: REGIONAL ASPECT

GUDYAEVA L.

The article is devoted to a comparative study of the human resources potential of the subjects of the Russian Federation in the field of science and innovation in the context of analyzing not only quantitative, but also qualitative components of human resources for the development of science in the regions. The research materials used are figures from Russian statistical observations for the period from 2010 to 2018, as well as materials from the international scientometric database Scopus. The paper proposes a matrix for positioning the subjects of the Russian Federation depending on the parameters of scientific and innovative productivity of territories and the degree of concentration of human resources in the scientific field.

Keyword: socio-economic development, region, scientific potential, research staffing, competitive advantages.